**Seminární práce**

**Téma:**

**Využití počítačů v obchodě**

**Vypracoval: Patrick Brzobohatý, 6.XA**

**Využití počítačů v obchodě**

Pokud existuje v současnosti nějaká oblast bouřlivého rozvoje výpočetní techniky, tak to je bezesporu ve sféře ekonomiky a obchodu. V současné době rozlišujeme několik základních oblastí působnosti výpočetní techniky v rámci ekonomických disciplín:

1. e-Commerce
2. e-Banking
3. e-Government
4. Marketing
5. e-Communication
6. e-shop

Pod těmito cizími slovy se ukrývají mnohdy velmi jednoduché, ale život usnadňující techniky.

1. **e-Commerce**

-Je forma obchodování, která k realizaci obchodních transkací podstatným způsobem používá moderní elektronické komunikační prostředky. Základní infrastrukturu v tomto smyslu představuje v součstnosti Internet. Pomocí Internetu lze prodávat fyzické zboží(spotřební zboží) a jiné služby(multimediální zábava).

-zahrnuje nákup, prodej, distribuci prostřednictvím elektronických prostředků.

Hlavní rysy e-Commerce (česky- elektronického obchodování)

* rychlost a dostupnost informací
* těsnější kontakt firma – zákazník
* rychlejší obsluha
* nižší finanční náklady na provoz
* zajištění diskrétnosti klientovi
* pohodlí pro zákazníka

Především rychlost získávání informací jak ze strany zákazníka, tak ze strany firmy je z dnešního uspěchaného pohledu klíčová.

Základní druhy e-commerce:

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| *Business to Business -* | obchodník obchodníkovi | | Nabídka jedné firmy druhé firmě |
|  |  | |  |
| *Business to Consumer -* | obchodník zákazníkovi | | obchodní nabídky pro zákazníky |
| *Consumer to Business -* | zákazník obchodníkovi | |  |
| *Consumer to Consumer -* | zákazník zákazníkovi | | názory na fórech, zpětné vazby |

Prostředky e-Commerce pomáhající zajišťovat výše uvedené funkce:

* RFID – technologie identifikace zboží
* Čárové kódy – technologie identifikace zboží (EAN)
* CRM systémy – pro získávání údajů o zákaznících a jejich analýza
* LIS – Logistické informační systémy – pro zisk informací o pohybu zboží
* EShops – elektronické obchody
* MIS – marketingové informační systémy
* Elektronické platební systémy
* Bezpečnostní systémy
* Elektronické komunikační systémy (Internet, ATMs apod.)

1. **e-Banking**

-Internetové bankovnictví je jedna z nejoblíbenějších metod obsluhy bankovních účtů a kontaktu klienta s bankou přes webové rozhraní, vedle WAP bankingu a telefonního bankovnictví jedna z metod přímého bankovnictví. Pomocí internetového bankovnictví klient může spravovat své bankovní účty, například zjistit aktuální zůstatky, zadat jednorázový nebo trvalý příkaz k úhradě a podobně. Zahrnuje elektronickou komunikaci s bankami (jak ve vztahu klient-banka, tak ve vztahu banka-banka).

Jedná se o jednu z nejdůležitějších činností, kde se elektronická komunikace prosadila. e-Banking lze využívat nejen pro běžně chápané činnosti jako jsou internetové bankovnictví, nebo bankomaty. Jeho hlavním využitím je zajištění komunikace především mezi samotnými bankami.

e-Banking v současné době zajišťuje tyto funkce:

* platební styk (mezinárodní, vnitrostátní)
* klientská elektronická bankovnictví (internet banking, home banking)
* elektronické obchodování s penězi (akciové bankovní trhy, úvěry apod.)
* automatické obslužné systémy (ATMs)

e-Banking je jedna z nejcitlivějších oblastí na bezpečnost informací, proto mu je také věnována náležitá pozornost.

**Co internet banking umožnuje:**

zadávat příkazy k úhradě  
· zadávat povolení, změnu či zrušení inkas  
· zadávat, měnit a rušit trvalé příkazy   
· zobrazit historii pohybů na účtu   
· zobrazit zůstatek účtu  
· elektronické výpisy zdarma

**Výhody internetového bankovnictví:**

· přístup 24 hod. denně, 7 dní v týdnu   
· spojení s bankou z kteréhokoli počítače připojeného k síti internet   
· snadnou obsluhu

Mezi hlavní bezpečnostní techniky využívané v elektronickém bankovnictví řadíme:

* šifrovaná spojení
* autentizační kalkulátory
* SMS autorizace
* Čipové karty
* Magnetické karty
* Biometrické systémy

1. **e-Government**

Termín vystihuje nově nastupující éru v naší zemi. Jedná se komplexní řešení komunikace s úřady prostřednictvím prostředků výpočetní techniky.

-se zabývá elektronizací výkonu veřejné správy. Jedná se o transformaci vnitřních a vnějších vztahů veřejné správy pomocí informačních a komunikačních technologií.

Hlavní klíčové oblasti:

* elektronické podatelny
* elektronické evidenční systémy
* automatické kontrolní mechanismy
* optimalizované procesní postupy
* snadnější přístup k informacím

Klíčovými fakty pro možnost existence e-Government jsou elektronický podpis a legislativní úprava.

Elektronický podpis – šifra, která má následující úlohu:

* ověřit totožnost
* zajistit, aby dokument opatřený touto šifrou nemohl být změněn

dva druhy elektronických podpisů:

* veřejné – vydávají veřejné certifikační instituce
* privátní – vydávají si samotné firmy, nebo jednotlivé subjekty

1. **Marketing** – na základě sebraných informací z různých systémů (CRM, DWH, nebo MIS) vytváří prostřednictvím moderních technických prvků nabídky pro klienty přímo na míru. Vytváří lepší ekonomické výsledky. Nejlepších výsledků dosahují tyto nově zaváděné techniky v zemích s původně centrálně řízenými ekonomikami.
2. **e-Communication** – prostřednictvím sítí dochází k těsnější komunikaci mezi různými subjekty (např. klient – banka, klient – firma, občan – státní instituce). Nejdůležitějším prostředkem je v současné době Internet. Mezi produkty e-Communication lze zařadit například komunikaci prostřednictvím mobilních sítí, nebo pevných telefonních sítí (Call centra apod.)
3. **e-shop**

-je počítačová aplikace používaná k nakupování různých věci pomocí internetu

- co musí obsahovat internetový obchod, aby mohl být zařazen:

* je řádně identifikován, zejména poštovní adresou a obchodními údaji (uživatel musí jasně vědět u jakého subjektu nakupuje)
* obsahuje seznam zboží či služeb, které nabízí, včetně jejich základních parametrů
* obsahuje ceny zboží či služeb včetně všech poplatků a daní (nesmí se pokoušet skrývat jakékoliv poplatky)
* obsahuje informace o způsobu platby, dodání zboží či služeb, záruce a možnostech reklamace
* obsahuje informace jak lze zboží objednat či aplikaci pro objednání (formulář apod.)
* respektuje zájmy spotřebitele a nijak nesnižuje jeho práva které v jeho zemi standardně má

**Zdroje:**

<http://www.lupa.cz/clanky/jak-bezpecne-je-vase-internetove-bankovnictvi/>

<http://finance.idnes.cz/co-vsechno-umi-internetove-bankovnictvi-ff6-/bank.aspx?c=A050427_162054_viteze_zal>

<http://www.penize.cz/bezne-ucty/18366-internetove-bankovnictvi-jsou-vase-penize-v-bezpeci>

<http://www.dmoz.org/desc/World/%C4%8Cesky/Internetov%C3%A9_obchody>

http://www.egov.cz/

http://cs.wikipedia.org/wiki/E-Government