Lukáš Chvátal

Sexta B

Seminární práce

Téma: Sociální sítě a jejich role v současných informačních technologiích

**Obsah**

1. Úvod
2. Historie sociálních sítí
3. Nejznámější sociální sítě
   1. Facebook
   2. Twitter
   3. Myspace
   4. Google+
   5. LinkedIn
   6. Vkontakte
   7. Last.fm
4. České sociální sítě
   1. Lidé.cz
   2. Spolužáci.cz
   3. Líbímseti.cz
5. Uživatelé sociálních sítí
6. Rizika sociálních sítí
7. Závěr a vlastní pohled

**1. Úvod**

Sociální sítí obecně označujeme propojenou skupinu lidí, která spolu udržuje komunikaci různými prostředky. V moderním pojetí se pojem sociální síť (anglicky social network) používá pro internetovou službu, kde si registrovaní členové mohou vytvářet osobní či firemní profily, vzájemně spolu komunikovat, sdílet informace, nahrávat fotografie, videa, chatovat a provozovat další aktivity. Sociální sítě jsou doslova fenoménem dnešní doby, využívají je stovky miliónů lidí a také firem, které zjistily, že používání sociálních sítí je nezbytné, pokud se chtějí svým zákazníkům ještě více přiblížit. Masová obliba těchto služeb je způsobena především potřebou společnosti být v kontaktu s přáteli, kolegy, lidmi se stejnými zájmy, či známými osobnostmi. Založení účtu na většině těchto sítí není složité, navíc tyto služby odstraňují kulturní i geografické překážky, a tak můžeme být v kontaktu s lidmi, žijícími třeba na druhé straně planety a díky sdílení informací vědět, co dělají, co se jim líbí a podobně.

Právě kvůli velkému množství soukromých informací, které uživatelé většinou na těchto sítích uvádějí, se řeší především problematická otázka zneužívání dat uživatelů těchto služeb.

**2. Historie sociálních sítí**

Je těžké přesně určit, kdo jako první založil sociální síť, podobnou těm, které známe dnes, avšak za průkopníka bývá označován Randy Conrad, který v roce 1995 vytvořil stránky Classmates.com, pomocí nichž se mohli spojit bývalí spolužáci ze školky, základní školy či střední školy. Uživatelé si mohli vytvářet profily, seznamy přátel atd., podobně jako je tomu dnes na současných sítích. Tato služba byla využívána především v USA a Kanadě, později se rozšířila i do Německa, Švédska, Rakouska a Francie.

Předchůdcem moderních sociálních sítí bychom mohli nazvat sít Six Degrees, které byla založena roku 1997 Andrewem Weinreichem. Pojmenování této sítě je podle teorie s názvem Šest stupňů odloučení (v angličtině Six degrees of separation). Tato teorie předpokládá, že každý člověk je spojený s každým člověkem prostřednictvím řetězce šesti sobě navzájem známých lidí. Jeden stupeň odloučení se definuje jako jeden známý, který člověka odděluje od dalšího. Na této síti si mohli uživatelé založit svůj osobní profil, seznam přátel a také procházet seznamy přátel svých přátel. Six Degrees skončila v roce 2001, později byla znovu spuštěna, ale pouze pro uživatele, kteří již byli členy. Noví členové jsou přidáni pouze na základě pozvánky.

Jakousi formou sociální sítě bychom mohli nazvat i LiveJournal, který založil Brad Fitzpatrick. LiveJournal zahájil svou činnost 15. dubna 1999 a navazoval na systém Blogger.com, kde si uživatel vytváří vlastní stránku, na které zveřejňuje různé články a příspěvky (vlastní názory, úvahy, zážitky atd.). Hlavním cílem bylo přimět bloggery, aby četli články ostatních a vzájemně na sebe reagovali. Od konkurence se lišil tím, že při přidání přátel se mohl uživatel rozhodnout, jaký vztah s druhým uživatelem sdílí. Na výběr byly tyto možnosti: tajný vztah, vzájemní přátelé a přátelé z jedné strany, což znamenalo nepotvrzení vztahu jedním z uživatelů.

Rokem 2002 započala nová doba moderních sociálních sítí, ty využívají množství nových funkcí a liší se svými zaměřeními. První takovou sítí byl Friendster, který založil Jonathan Abramse. Friendster stále funguje a má přes 90 miliónů registrovaných uživatelů. Jeho hlavním cílem bylo seznamovat přátele přátel, protože se předpokládalo, že budou vhodnějšími lidmi na seznámení, než cizí lidé. V současnosti je Friendster zaměřen na hraní her a poslech hudby.

V dalších letech již následoval vývoj sociálních sítí, které jsou dnes známé a nejvíce využívané. Těmito se budu zabývat v následující kapitole.

**3. Nejznámější sociální sítě**

**3.1. Facebook**

Facebook byl založen Markem Zuckerbergem, bývalým studentem Harvardovy univerzity. Jméno serveru vzniklo podle papírových letáků zvaných Facebooks, které se rozdávají prvákům na amerických univerzitách. Tyto letáky slouží k bližšímu seznámení studentů mezi sebou. Původně byl tento systém omezen jenom pro studenty Harvardovy univerzity, pod doménou thefacebook.com. Později byl však rozšířen i pro další vysoké školy, a následně pro všechny uživatele s univerzitní emailovou adresou, nebo pro zahraniční schválené univerzity, mezi které patřila i Masarykova univerzita v České republice. Od [27. února](http://cs.wikipedia.org/wiki/27._%C3%BAnor) [2006](http://cs.wikipedia.org/wiki/2006) se začaly do systému připojovat některé nadnárodní obchodní společnosti a od [11. srpna](http://cs.wikipedia.org/wiki/11._srpen) 2006 se může dle licence používání připojit kdokoli starší 13 let. Popularita Facebooku rapidně rostla, například od září 2006 do září 2007 se Facebook dostal z 60. na 7. pozici mezi nejnavštěvovanějšími stránkami světa. Nyní má Facebook přes jednu miliardu aktivních uživatelů, průměrný počet nových uživatelů za den je 250 000 a denně na něj uživatelé nahrají 200 miliónů fotografií. Společnost Facebook vydělává hlavně z reklam na stránkách, které jsou přesně cíleny podle zájmů uživatele a jeho chování na stránkách samotného Facebooku. V květnu 2012 byly akcie společnosti uvedeny na burzu NASDAQ, emisní cena akcií 38 USD ocenila celou společnost na 104 miliard USD. Navzdory očekávání však první den obchodování cena akcií nijak výrazně nevzrostla.

Facebook slouží především ke komunikaci mezi uživateli, sdílení informací, fotek, videí a také k zábavě, ve formě her vytvořených pro Facebook. Registrace je jednoduchá – po vyplnění několika povinných údajů si uživatel zbylé údaje na svém profilu může a nemusí vyplnit podle toho, co všechno chce o sobě zveřejnit.

Aby uživatel mohl vidět celý profil, fotky a sdílené informace jiného uživatele, musí se mít navzájem na seznamu přátel a toto „přátelství“ musí být potvrzeno oběma uživateli. Přátele si lze ještě rozdělit do jednotlivých seznamů, a tak lze korigovat, kdo uvidí obsah, který zveřejňujeme. Přes Facebook lze také organizovat události, sdružovat se do skupin (např. lidé se stejnými zájmy), hrát hry se svými přáteli apod. Mezi hlavní znaky této sociální sítě patří propojenost jednotlivých komponent, to znamená, že velká část textu má funkci hypertextového odkazu.

Přihlašování přes Facebook využívá mnoho webových stránek, kdy přes svůj účet na Facebooku můžete komentovat články na stránkách nebo sdílet videa či obrázky přímo ze stránek na svůj profil. Registraci na Facebooku využívají také některé weby tak, že si nemusíte vytvářet další uživatelský účet, ale použije se Vaše přihlašování z Facebooku. Toto přináší výhodu, že si nemusíte vytvářet několik uživatelských účtů a pamatovat si několik hesel. Na druhou stranu existují rizika ztráty soukromí.

K Facebooku dnes již neodmyslitelně patří tlačítko „Like“ (česky „To se mi líbí“), do rozhraní této webové služby však bylo přidáno až v roce 2009. Pomocí tohoto tlačítka mohou uživatelé vyjadřovat svůj souhlas s příspěvky, ohodnotit fotky, nebo si přidat mezi oblíbené facebookové stránky hudební skupiny, herce a další umělce nebo společnosti. Kvůli tomuto tlačítku byl také Facebook zažalován nizozemskou společností Rembradt Social Media za údajné porušení jejich duševního vlastnictví. Patent zesnulého Van Der Meera mluví obecněji o tlačítku „Přidat“ („Add“), kterému je velmi podobné právě tlačítko „To se mi líbí“ („Like“). Ovšem těžko říct, jestli bude žaloba úspěšná, protože patent hovoří velmi obecně a vztahoval by se tak na většinu sociálních sítí, které používají podobná tlačítka.

Facebook kromě běžných uživatelů, kteří ho používají hlavně pro komunikaci s přáteli, sdílení fotek z dovolených apod., hojně využívají i firmy a společnosti, které se tak dostávají blíže k zákazníkům a mohou svoje podnikání zaměřit přímo na cílovou skupinu lidí. Stránky některých společností na Facebooku tak mohou zastupovat i klasické webové stránky.

Problémy Facebooku jsou hlavně kvůli koncentraci citlivých dat uživatelů, ke kterým mohou mít přístup spousty aplikací, které může napsat kdokoliv. Společnost Facebook byla také obviněna z nezákonného nakládání s osobními údaji uživatelů, a to kanadskou komisí pro ochranu soukromí, která zjistila, že Facebook porušuje kanadské zákony o shromažďování osobních údajů, které si provozovatel ponechává i poté, co se uživatelé ze sítě odhlásí. Komise dala v červenci 2009 provozovatelům měsíční lhůtu na přijetí opatření ke změnám. K dalším neduhům patří náhle úpravy pravidel, o kterých nejsou uživatelé dostatečně informováni a také časté změny vzhledu, které mohou způsobovat, že se někteří uživatelé potýkají s nepřehledností a špatnou orientací. To může být u webu, který má tak obrovské množství uživatelů, velký problém.

**3.2. Twitter**

Twitter byl vytvořen roku 2006 Jackem Dorsey a na rozdíl od Facebooku je založen na sdílení krátkých zpráv, tzv. „tweetů“, bez fotek a videí. I přesto se však těší velké oblibě, dnes má přes 500 miliónů registrovaných uživatelů, kteří denně napíšou přes 350 miliónů tweetů. Tweety jsou krátké zprávy o délce maximálně 140 znaků, které vidí uživatel na svém profilu, a zároveň se zobrazují na stránce jeho odběratelů (tzv. followerů). Zde neplatí pravidlo jako u Facebooku, že navázaní kontaktu musí potvrdit oba uživatelé, a tak je Twitter hojně používán známými osobnostmi, umělci, politiky, herci či hudebníky, jejichž obsah odebírají jejich fanoušci. Sociální síť se tak stává také médiem pro sledování života a aktivit známých osobností, které tak mohou komunikovat se svými fanoušky.

Twitter lze využívat i bez registrace přes webový prohlížeč, kdy můžeme číst novinky ze světa, krátké zprávy nebo tweety celebrit. Pro plné využívání služeb Twitteru a založení vlastního profilu je nutná registrace. Ta není nijak složitá, a tak odpovídá celkovému minimalistickému pojetí této služby, která nenabízí takové množství funkcí jako třeba Facebook, zato má však přehlednou a jednoduchou hlavní stránku. Mnoha uživatelům také vyhovuje, že se jeho vzhled a rozložení nemění tak často, jako u Facebooku.

Pro Twitter je typický tzv. hashtag, což je slovo nebo fráze, před kterou se nachází dvojkřížek (#). Z textu se tak stane odkaz, přes který je možné nalézt příspěvky s podobným tématem (stejným hashtagem). Díky hashtagu dochází k třídění proudu mnoha informací, které by byly jinak neorganizované a nepřehledné. Užitečné jsou také v případě různých krizí a katastrof, kdy lidé z místa neštěstí sdílejí informace, které je možno dohledat právě díky specifickému hashtagu.

**3.3. Myspace**

Další významnou sociální sítí je Myspace. Dříve zaujímal první místo v počtu registrovaných uživatelů, v roce 2008 ho však předběhl Facebook, i tak se však stále drží na druhém místě a nejvíce rozšířený je v USA. V Česku se tolik neprosadil zřejmě kvůli své nedostupnosti v českém jazyce a kvůli podobným možnostem jako nabízí populárnější Facebook. Oproti Facebooku však Myspace nabízí vlastní úpravu celého webu a uspořádání uživatelského profilu, jako třeba přidání hudebního přehrávače na profil. Objevuje se zde také mnoho profilů slavných hudebníků, herců a umělců z celého světa.

Myspace má také svůj vlastní Instant Messenger MySpaceIM. Kromě chatování také informuje uživatele o nových příspěvcích, komentářích atd.

Myspace byl založen roku 2003 v USA a jeho většinovým vlastníkem je společnost Specific Media.

**3.4. Google+**

Poměrně mladou sociální sítí je Google+ (nebo také Google Plus, zkráceně G+) a jak je již z názvu jasné, o její vytvoření se postarala společnost Google. Google+ byl spuštěn 28. června 2011, zpočátku pouze pro omezený počet uživatelů, kteří k němu získali přístup přes pozvánky. Od září 2011 se stal přístupný pro všechny bez pozvánky, omezení bylo pouze věkové (minimální věk 18 let) a to z důvodu, že služba byla stále v testovacím provozu, a tak společnost nemohla zaručit stoprocentní ochranu osobních údajů nezletilých. Toto omezení bylo upraveno v lednu 2012, kdy se věkový limit snížil na třináct let. V současnosti patří Google+ s počtem přes 500 miliónu uživatelů mezi hlavní konkurenty Facebooku, avšak podle průzkumů, tu aktivita uživatelů není tak velká, jako u zmiňované konkurenční sítě. Toto platí i v České republice, kde má dominantní postavení právě Facebook.

Účel obou těchto sociálních sítí je stejný - sdílet informace, fotky a být v kontaktu s přáteli. Právě v řazení přátel je mezi oběma sítěmi největší rozdíl. Google Plus přišel se svým specifickým rozdělením přátel do tzv. kruhů, což se ukázalo jako velmi praktický způsob. Uživatel si tak může jednoduše nastavit, co jeho jednotliví „přátelé“ uvidí a nemusí tak řešit, jestli si bude do svého seznamu přidávat i například kolegy z práce nebo pouze blízké přátele. Rozdělení proběhne tak, že si vytvoří jednotlivé kruhy (např. rodina, přátelé, známí, zaměstnání apod.), do kterých si přidá jednotlivé uživatele a s každým kruhem pak může sdílet jiné informace. Velkou výhodou Googlu+ je, že ve svých funkcích používá své již osvědčené služby, jako jsou třeba Google Maps nebo Picasa, která slouží pro práci s fotoalby. Chat pak pracuje na protokolu Google Talk, který jsme již mohli používat u emailové služby Gmail. Se svým profilem mohou uživatelé propojit i Google dokumenty, kalendář, zprávy atd. Na rozdíl od Facebooku nabízí také tzv. Hangouts, což je hromadná videokonference mezi více lidmi.

Google Plus má, stejně tak jako Facebook, tlačítko, kterým můžeme označit obsah, který se nám líbí. Pokud se nám tedy nějaký obsah líbí, označíme ho pomocí tlačítka +1. Toto doporučování obsahu má i vliv na výsledky vyhledávání Google. Časem přibyly v „Plusku“ také stránky pro firmy nebo třeba hry.

**3.5. LinkedIn**

LinkedIn je nejznámější profesní sociální síť. Vznikla v roce 2002, ale provoz oficiálně zahájila až 5. května 2003. Její hlavní funkcí je navazování profesních kontaktů a spojování lidí ze stejného oboru. Registrovaní uživatelé si mohou u svého profilu zveřejnit svůj životopis. Personalisté nebo tzv. headhunteři, kteří shání vhodného kandidáta na pracovní pozici, pak procházejí profily a můžou tak oslovit nejvhodnější lidi. Kromě možnosti získání práce, slouží tato služba i k navazování kontaktů s bývalými i stávajícími kolegy nebo s bývalými univerzitními spolužáky. LinkedIn má v současnosti přes 150 miliónů uživatelů a jeho obliba roste i v Česku.

**3.6. Vkontakte**

Za zmínku určitě stojí také ruská sociální síť Vkontakte.ru (VK.com), což je jakási obdoba Facebooku, populární hlavně v Rusku a na Ukrajině. V České republice ji používají hlavně lidé z Ruska, kteří chtějí zůstat v kontaktu se svými ruskými známými či příbuznými. Svými funkcemi je tato sociální síť hodně podobná Facebooku, avšak nenabízí aplikace a hry. Naproti tomu umožňuje sdílení souborů s ostatními uživateli, což se v současné době ukazuje jako problém, protože se objevuje obrovské množství nelegálního obsahu, jako jsou hudební alba nebo filmy, které lze přehrát i bez stahování.

Službu založil Pavel Durov a spuštěna byla v září roku 2006, jako sociální síť pro teenagery. Díky své jednoduchosti zanedlouho pronikla také mezi starší generaci. Dnes má přes 100 miliónů registrovaných uživatelů.

**3.7. Last.fm**

Last.fm je speciální tím, že se jedná o hudební sociální síť. Profil uživatele se vytváří podle jeho hudebního vkusu a na jeho profilu se pak objevují jeho oblíbené písničky a umělci. Tyto informace získává Last.fm pomocí pluginu, který si uživatel nainstaluje do svého hudebního přehrávače, nebo pokud uživatel poslouchá Last.fm rádio. Přehrané písničky se ukládají do databáze a z nich se pak sestavují žebříčky. Podle statistik písniček, které uživatelé poslouchají, jim pak služba doporučuje další písničky. Lidé tu tak mohou nalézt nové hudebníky, které odpovídají jejich hudebnímu vkusu. Toto zaznamenávání poslouchaných písniček se nazývá scrobbling a slouží k němu scrobbler, což je v podstatě již zmiňovaný plugin, který si uživatel nainstaluje do svého hudebního přehrávače (např.Widnows Media Player). Last.fm také informuje své uživatele o hudebních akcích po celém světě. A na základě poslouchané hudby doporučuje akce v okolí bydliště a dává informace, kolik uživatelů se zúčastní.

Last.fm bylo založeno v roce 2002 Felixem Millerem, Martinem Stikselem, Michaelem Breidenbrueckerem a Thomasem Willomitzerem. Fungovalo jako internetová rádiová stanice a hudební komunitní stránka, která umožňovala svým uživatelům libovolně upravovat své profily. V roce 2003 začal spolupracovat s Audioscrobbler, vytvořený Richardem Jonesem. Jednalo se o plugin, který uměl jen zaznamenávat písničky, které uživatel poslouchal a dělat z nich žebříčky. V roce 2005 se Audioscrobbler zcela spojil s webem Last.fm.

**4. České sociální sítě**

Mezi nejznámější české sociální sítě patří weby Lidé.cz, Spolužáci.cz a Líbímseti.cz. Ty byly velice populární v době svého vzniku, avšak s nástupem celosvětově rozšířených sociálních sítí jejich popularita klesá, stejně tak jako počet aktivních uživatelů. Facebook v první polovině roku 2010 v popularitě mezi českými uživateli internetu všechny české sociální sítě předstihl.

**4.1. Lidé.cz**

Sociální síť Lidé.cz patří k nejoblíbenějším českým sociálním sítím. Je provozována firmou Seznam.cz, a tak má jednotnou registraci uživatelů u sesterských webů Email.cz nebo Spolužáci.cz. V podobě, jaké ji známe dnes, byla spuštěna v roce 2008. Nabízí podobné možnosti jako ostatní, již popsané, sociální sítě. Tedy vlastní profil, přidávání a hodnocení fotek, chat atd. Navíc nabízí propojení se seznamkou, díky čemuž si mohou zájemci o seznámení rovnou prohlédnout profil dotyčného uživatele s fotkami a vyplněnými údaji.

**4.2. Spolužáci.cz**

Internetový komunitní server Spolužáci.cz je také provozovaný firmou Seznam.cz, která získala jeho majoritní podíl v letech 2004 a 2005 od společnosti InternetPb.cz, která ho založila v roce 1999. Tato služba sdružuje bývalé spolužáky ze základních a středních škol a umožňuje tak vzájemnou komunikaci i po letech, co opustili školu. Jelikož tato služba spadá pod Seznam.cz, není již potřeba další registrace, pokud má uživatel účet na některém ze sesterských webů.

**4.3. Líbímseti.cz**

Líbímseti.cz je internetový portál sloužící jako seznamka. Spuštěn byl v roce 2002 a v roce 2006 přišla nová verze, která přinesla novou grafickou podobu a nové funkce. Kromě profilů uživatelů nabízí hodnocení fotek, chat, blogy atd.

**5. Uživatelé sociálních sítí**

Mnoho lidí je přesvědčeno, že sociální sítě jsou doménou především mladých lidí, zejména teenagerů. Toto možná platilo u jejich začátku, dnes je tomu však úplně jinak. Podle celosvětového výzkumu je polovině uživatelů více než 35 let, průměrný věk uživatele je pak 38. Nejvíce uživatelů po pětatřicítce má LinkedIn a to 61 %, za ním je Facebook s 51 % a Twitter s 42%. Tento trend se nebude zřejmě nějak zásadně měnit, protože podle dalších údajů z výzkumů pouze 7% lidí, používající sociální sítě, přemýšlí o tom, že je opustí a pouze 40% se odhodlává objevovat nějaké nové.

Důležitá je v současné době i mobilní podoba sociálních sítí. S obrovským rozmachem smartphonů, začala totiž spousta uživatelů přistupovat na webové stránky své oblíbené sociální sítě právě pomocí svých mobilních telefonů. Lidé jsou tak ještě více v kontaktu a sociální sítě výrazně zasahují do jejich životů.

**6. Rizika sociálních sítí**

Používání sociálních sítí s sebou přináší spoustu rizik, a to především pro děti, které se na nich mohou stát snadnou obětí různých deviantů, jelikož mnoho z nich tráví na sociálních sítí spoustu času a uveřejňuje na nich velké množství informací o sobě nebo svých blízkých. Překvapivé je, co všechno jsou na sebe lidé (a nejen děti) schopni vyzradit na sociálních sítí. Tyto informace mohou být pak zneužity nebo použity proti nim. Firmy, provozující sociální sítě, disponují obrovským množstvím dat o jejich uživatelích a i přesto, že ujišťují o bezpečnosti uložených dat, je znám nejeden případ, kdy došlo k jejich úniku. Navíc data jsou dnes velmi ceněným zbožím. Každý by měl proto zvážit, co o sobě na internetu prozradí.

Dalším problémem je kyberšikana, což je ponižování nebo urážení oběti skupinou lidí nebo jednotlivcem, pomocí elektronických prostředků. Právě sociální sítě k tomu dávají mnoho možností, může to být třeba falešný profil oběti s urážlivým obsahem, ponižující fotky, videa apod. Na sociálních sítí sice existuje možnost toto chování nahlásit, ale bohužel nedokáže kyberšikaně plně zabránit.

**7. Závěr a vlastní pohled**

Někteří lidé si již život bez sociálních sítí nedokáží představit, jiní jim stále úspěšně vzdorují, faktem však zůstává, že do našeho života zasahují čím dál tím víc. Otázkou však je, zda-li je to k našemu prospěchu či nikoliv. Jak již bylo v předchozích odstavcích řečeno, sociální sítě nám přinášejí mnoho možností, odbourávají vzdálenosti, dostávají nás do kontaktu s lidmi z jiných světadílů, přibližují nás známým osobnostem a usnadňují nám komunikaci. Na druhou stranu platí, že čím více komunikace ve virtuálním světě, tím méně jí je pak v tom reálném. Těžko říci, jak moc se budou sociální sítě vyvíjet, jak moc nám budou zasahovat do soukromí, a zda-li se tomu půjde ubránit.

Zdroje:

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Sociální_síť>

<http://vaclavprokupek.ano2012.txt.cz/clanky/102529/z-historie-socialnich/>

<http://en.wikipedia.org/wiki/SixDegrees.com>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Šest_stupňů_odloučení>

<http://www.socialnisite.123abc.cz/>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://technet.idnes.cz/tlacitko-like-facebook-zaloba-patenty-rembrandt-ft6-/sw_internet.aspx?c=A130213_165543_sw_internet_mla>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Myspace>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Google%2B>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Last.fm>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Lid%C3%A9.cz>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Spolu%C5%BE%C3%A1ci.cz>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/L%C3%ADb%C3%ADmseti.cz>

Časopis Computer 15/12