|  |
| --- |
|  |
| Seminární práce z informatiky |
| Sociální sítě a jejich role v současných informačních technologiích |
|  |
| **Petr Havlíček** |
| **19.4.2013** |

|  |
| --- |
| V 21. století je rozhodně největším fenoménem a symbolem sociální síť. Rád bych více zahloubal do vzniku, vývoje, podoby a využití sociálních sítí a jejich rozdíly. Zaměřil jsem se především na ty největší, nejznámější a nejoblíbenější jako je facebook, google+, twitter, youtube, myspace, tumblr, forsquare, instagram či linkedIn. Dále bych se chtěl zaměřit na některé ryze české sociální sítě. |

**Sociální síť**

* Propojení lidí a zájmových skupin mezi sebou. Umožňující komunikaci, předávání a sdílení informací.
* V dnešní době výraz především pro internetovou službu, kam je třeba se zaregistrovat a poté je umožněno vytvoření osobního profilu
* Největší sociální sítí je Facebook

**Historie sociálních sítí**

Ještě v pravěku sociálních sítí, respektive v roce 1995 vznikl jakýsi předskokan dnešních sítí a přímý (americký) předchůdce současné služby provozované seznamem – spolužáci, stránka **classmates**.  
Tuto stránku, v překladu jak jinak než spolužáci, sdružující bývalé spolužáky od školky až po vysokou školu, založil Randy Conrads.   
Tato síť na rozdíl od té následující je stále plně funkční.   
Sdružuje přes 57 milionů lidí a 160 tisíc škol.

V roce 1997 vznikla sociální síť, velmi podobná dnešnímu facebooku, nazvaná **sixdegrees**. Její jméno je odvozeno od teorie šesti stupňů odloučení (six degrees of separation), která říká, že každý člověk je spojen s každým člověk prostřednictvím šesti sobě známých lidí.  
   
Tato sociální síť byla založena na principu, že si uživatelé mohou vytvořit svůj osobní profil a seznam přátel, mohou psát zprávy a také si prohlížet, s kým se přátelí jejich přátelé – zde základ myšlenky šesti stupňů odloučení.  
  
Tato síť dosáhla jednoho milionu uživatelů. V roce 2000 byla koupena za 125 milionů dolarů společností YouthStream Media Networks a v roce 2001 zanikla. Její zakladatel o ní prohlásil, že byla na svou dobu nadčasová, proto ne zcela úspěšná, z důvodů malého počtu lidí připojených k internetu. V současné době je tato síť obnovena, ale spíše jen z nostalgie. Nelze se na ni zaregistrovat, lze být pouze pozván uživateli, kteří byli registrováni dříve.

S rozšířením internetu přichází velký boom sociálních sítí, proto se není čemu divit, že v roce 2003 vznikají hned dvě sociální sítě. První z nich je **MySpace**. Během půl roku od spuštění si ho oblíbilo milion lidí. Vlastníci této sítě se zaměřovali především na mladé. Šlo o spojení sociální sítě a hudebního kanálu. Lidé se zde mohli spojit se svými oblíbenými kapelami a poslouchat jejich písničky. Za necelý rok měla tato síť už 20 milionů registrovaných.

Jak strmý byl vzestup, tak strmý byl pád. Více okolností zřejmě nahrávalo pádu. MySpace spolupracoval s Googlem, který měl vyplácet peníze s rostoucím provozem na stránkách. Ten však kolem roku 2008 stagnoval i kvůli rostoucí oblibě konkurenčního facebooku. Druhým důvodem úpadku může být koupě tohoto kanálu korporací News Corp. miliardáře Ruperta Murdocha, skutečná cena byla ve skutečnosti 5x nižší, než za jakou byl koupen. Vedení společnosti se více věnovalo finančním transakcím, než údržbě, modernizaci a sledování internetových trendů.  
MySpace tak působil zastarale. Další příčinou mohlo být nástup kanálu Vevo na youtube, který tak nepřímo přejímal funkci této sociální sítě. MySpace byl prodán v roce 2011 společnosti Specific Media za necelou desetinu ceny nákupní.

Druhou „profesionální“ sociální sítí vzniklou v tomto roce je **LinkedIn**. Profesionální síť se jí říká především proto, že tu jsou všichni ti, kteří chtějí být vidět. Uživatel si založí profil, kde má svůj životopis. Tato síť je tedy rájem pro personalisty. Svůj profil zde mají i firmy. Poslání LinkedIn je: „Propojovat profesionály na celém světě, aby mohli být produktivnější a úspěšnější ve své kariéře.“ Jednou z velmi užitečných funkcí této sítě je LinkedIn Answers, kde lze klást otázky a díky profesionálnímu zaměření sítě, můžeme očekávat velmi dostatečnou a spolehlivou odpověď prakticky na jakékoliv téma.



Únor 2004, student Harvardu, Mark Zuckerberg spouští malý sociální webový projekt thefacebook.com. Do konce roku byly připojeny další univerzity a **Facebook** expandoval i do zahraničí. První univerzitou v Česku, která se připojila, byla Masarykova univerzita. Od srpna 2006 se může připojit kdokoliv starší 13 let. Největšímu nárůstu se tato sociální síť těšila v roce 2008 a roste doposud.

Počtem svých uživatelů je velký jako Čína. Na miliardu dosáhl v září roku 2012. Je zde více jak 220 miliard fotografií a více jak bilionkrát dali uživatelé like, v české verzi „ to se mi líbí“ – tlačítko, které je pro Facebook stejným symbolem jako modré pozadí s bílým f. Ze studenta Harvardu se rázem stal miliardář.

V roce 2012 vstoupil se svým produktem na burzu, co už však takový úspěch nebyl. Cena akcie spadla z 38 dolarů za kus na 20 dolarů. V roce 2009 čelila tato sociální síť problémům s nezákonným ponecháváním osobních údajů uživatele i po smazání uživatelem.

Jádro Facebooku stojí na softwarovém balíku (Linux, Apache, MySQL, PHP), zkráceně LAMP. Dalšími používanými technologiemi jsou AJAX (Asynchronous JavaScript and XML) – označení pro technologie vývoje interaktivních webových aplikací, měnících obsah bez nutnosti aktualizace, Java či Flash. Pro tvorbu aplikací byl vytvořen speciální jazyk FBML (Facebook Markup Language), jenž je rozšířením HTML, zabezpečující bezpečnost. Facebook uvolňuje některé technologie pod licencemi k volnému užití. Vznikají tak různé a aplikace hry na facebooku, které se dají hrát se svými přáteli. Uživatel tak může soutěžit a předhánět své známé a kamarády, což tvoří jisté základ spokojenosti uživatelů a větší oblíbenosti Facebooku.

V roce 2005 přišla revoluce ve sdílení videosouborů. Vznikl **YouTube**, platforma na které můžeme sledovat videa bez registrace zcela zdarma a nahrávat s registrací, taktéž zcela zdarma. Zprvu uživatelé mohli nahrávat videa dlouhá do maximální délky 10 minut, nyní na Youtube nalezneme i filmy v délce okolo hodiny a půl.

Díky své rostoucí oblíbenosti začali v roce 2006 námluvy s internetovým gigantem Google, který jej ve stejném roce koupil za částku přesahující 1,5 miliardy dolarů. Byla tak spuštěná 25. služba této společnosti. Youtube je v současné době dostupný ve více než padesáti jazykových variacích. O jeho oblíbenosti a mohutnosti hovoří i číslo nejsledovanějšího videa, které v dubnu 2013 pokořilo hranici jeden a půl miliardy zhlédnutí.

V prosinci roku 2009 odstartoval své vysílání hudební server Vevo, jako společný výsledek snažení Youtube a nahrávacích společností. Nalezneme zde známé interprety i skupiny. Vevo je založeno na moderním obchodním modelu, získávání peněz z reklamy. Přestal tak boj proti pirátům, který stejně neměl šanci na úspěch. Lidem byly nabízeny videoklipy svých oblíbených muzikantů zdarma. Kontroverze vzbuzuje pouze lokalizace, kdy pro některé země je obsah nedostupný.



Přesně rok po vzniku Youtube, v březnu 2006, vznikl naprosto odlišný projekt od Facebooku a dalších sociálních sítí, mikroblog **Twitter**. Je unikátní tím, že svojí zprávu musíte sdělit pouze ve sto čtyřiceti znacích, proto se mu občas přezdívá SMS internetu. S Twittrem je spojeno slovo hashtag, které mimochodem bylo vyhlášeno slovem roku 2012 společností American Dialect. Jde o slovo začínající dvojkřížkem #. To promění slovo v odkaz, díky kterému lze nalézt stejně označená slova. Na Facebooku je toto označení jako zavináč.

Stejně jako na video serveru, zde neregistrovaní mohou příspěvky tzv. tweety číst, ale přidávat je mohou pouze po registraci. Symbolem Twitteru je modrý ptáček, který by měl reprezentovat svobodu, volnost a neomezené možnosti. Vedle Facebooku sehrál Twitter důležitou roli v tzv. Arabském jaru (což byla vlna protestů, nepokojů a povstání ve většině arabských zemí. Začala v roce 2010 a trvá do současnosti.)

V současnosti je zde přes 500 milionů registrovaných uživatelů, produkující 340 milionů tweetů každý den. Od roku 2012 je dostupný i v češtině. Českých uživatelů na Twitteru je kolem osmdesáti tisíc.

Zatím nejnovější, dle mého názoru sociální sítí nové generace, je **Google plus**, spojující všechny své služby dohromady. Přestože se Google+ říká město duchů, poněvadž všichni jsou na facebooku a zde tráví velmi málo času, skutečností je, že co se tu objeví, zanedlouho je i na konkurenční sociální síti. Na rozdíl od již zmiňovaného facebooku, s kterým je nejvíc srovnáván, se zde rozdává +1, nikoliv „to se mi líbí.“

Jeho provoz začal v roce 2011 a v současnosti ho využívá okolo 200 milionů lidí. Dalo by se říct, že se prakticky transformoval z přechozího pokusu Googlu o sociální síť orkut.com.

Prvky, které nabízí: Jednou z nejrevolučnějších věcí bylo jistě *volání po internetu*, čímž je sice známý Skype, ale Google+ s touto funkcí přišel jako první sociální síť současného pojetí. Zanedlouho na to zareagoval Facebook a volání se tak objevuje i zde. *Setkání* navazuje na volání po internetu, jde o skupinový videochat až pro 10 osob, což je v současné době ve Skype zpoplatněno. Setkáme se zde s novým pojetím her, které už na Facebooku najdeme také od té doby, kdy se měnila pravidla o ochraně osobních údajů. Krom tohoto můžete v rámci Google+ svůj gmail, disk o velikosti 5 Gb, funkci blogger či být součástí serveru Youtube, kterým je Google vlastníkem. Funguje to tedy jako jeden velký ekosystém a sociální síť nové generace.

**České sociální sítě**

* **Lidé.cz** – první z českých sociálních sítí, provozovaná firmou Seznam. Funguje formou chatu, blogu. Uživatelé zde mohou sdílet a ukládat fotografie.
* **Spolužáci.cz** – tato síť spojuje současné i bývalé spolužáky. Je obdobou amerických classmates.com. Lze zde přidávat příspěvky, fotografie. Slouží k chatování. Tento server vznikl v roce 1999, v roce 2005 ho převzal Seznam a změnil design. Třídy jsou sdruženy pod školou a lze zde vyhledat třídy hodně let zpátky. Uživatelé zde vidí i profily učitelů.
* **Líbímseti.cz** je portál, který nabízí služby seznamky. Uživatelé zde mohou hodnotit fotografie ostatních uživatelů, přidávat komentáře. Nacházející se zde diskusní fóra sdružující zájmově stejné skupiny. Je obdobou amerického MySpace. Líbímseti.cz pořádá v různých městech party, kde se virtuální přátelé mohou stát přáteli reálnými. Tyto akce se nazývají LibimsetiLife.
* **Čsfd.cz** jde o českou komunitu sdružující zájemce o film. Nacházejí se zde diskusní fóra. Členové mohou hodnotit filmy a přidávat recenze. Každý, kdo chce přidávat komentáře, musí složit filmový vědomostní vstupní test. Jednou za čas jsou pořádány pro uživatele speciální projekce filmů.

**Speciální formy sociální sítí**

**Second Life** je virtuální svět, který se dá taktéž považovat za sociální síť. Díky své oblíbenosti, zde najdeme kromě lidí i některé nadnárodní či lokální firmy a společnosti. Second Life byl spuštěn v roce 2003 firmou Lined Lab. Registrace je zdarma. Ve hře si uživatel vydělává peníze, za které si může koupit ty samé věci, co v reálném světě. Peníze se vydělávají, buď zaměstnáním, hledáním speciální míst či nákupem virtuálních peněz za reálné. V Second Life má každý svého avatara s kterým se můžete zúčastnit i různých konferencí, například olomoucká Palackého univerzita zde nějaké občas pořádá. Komunikuje se zde přes hlasový nebo klasický chat.

**World of Warcraft**, zkráceně WoW je podobně jako Second Life virtuální hra. Na rozdíl od předchozího, svět této hry je zasazen do fantasy a není zdarma. Hráč si musí koupit CD s hrou, aby mohl vstoupit do hry. Tato hra drží světový rekord v Guinnessově knize rekordů za nejpopulárnější MMORPG hru (hromadná online hra na postavy). Ve hře můžete být různými postavami a plněním úkolů dosahovat vyšších levelů. Dlouho byl nejvyšší úrovní 70. level. Nejnovější vydání Mists of Pandaria tento zvýšil až na 90. Hra je ve světě fenoménem a rozhodně ji lze považovat za sociální síť, už jen pro svoje masivní rozšíření. Komunikace stejně jako v SL probíhá, jak klasickým tak hlasovým chatem.

**Rizika spojená se sociálními sítěmi**

S internetem jsou spojena bezpečností rizika. Přestože sociální sítě nejsou místem anonymním, neplatí to za každé situace, protože i zde se může člověka vydávat za někoho jiného než ve skutečnosti je. Takový uživatel se pozná tak, že má velmi málo přátel. Obecně platí, že by si člověk neměl přidávat nikoho, koho nezná.

Protože mě zajímá, jak funguje ověřování přidávání přátel uživateli, vytvořil jsem si falešný facebookový profil, zvolil jsem dívčí fotky a přidával jsem si naprosto náhodné lidi. Byl jsem skutečně překvapen, že ač můj profil byl vymyšlený, v přidávání přátel jsem byl úspěšný. Jen velmi málo lidí si mě nepřidalo. Někteří mi napsali do zpráv, kdo jsem. Po zkoušce na cizích lidech, jsem přešel ke svým přátelům. U této skupiny lidí jsem již tak úspěšný nebyl, ale i tak se nalezlo pár jedinců, kteří si falešný profil přidali mezi své přátele.

Riziko může vzniknout ve chvíli, kdy si takovýto profil založí například pedofil a snaží se domluvit si schůzku s nevinným a naivním dítětem či dospívajícím.

Dalším velkým problémem je kyberšikana. Na rozdíl od klasické šikany je tato horší, že před ní takřka nelze utéct, tím se prohlubuje trauma dotčeného. Prolíná se s reálným životem. Je daleko horší než fyzická šikana. Kvůli kyberšikaně na světě spáchalo sebevraždu už mnoho lidí. Projevuje se především obtěžujícími či útočnými zprávami, zesměšňujícími fotkami či videi, která jsou vystavena na internetu respektive sociální síti, čímž se z útoku stává masivní záležitost. V mnoha zemích je tento způsob šikany velmi závažný problém. V USA od roku 2006 je dokonce federálním zločinem. Prvním z případů, který je považován za případ kyberšikany je tzv. Star wars kid, kde tlustý mladík předvádí postavu ze Star wars. Mnohdy k této šikaně přispívají i sama média.

S předchozím bodem souvisí i následující a to je ztráta soukromí. Nejen již dříve zmiňované „šmírování“ sociálními sítěmi našich souborů cookies, mimochodem Facebook nyní chystá novou službu tzv. partnerské kategorie, díky níž si inzerenti mohou vybírat určitou skupinu lidí – cílovou skupinu. Důsledky této funkce uvidí až koncový uživatel. Větším problém však je, že lidé o sobě zveřejňují daleko více informací a u mladých lidí se stává, že se svým přátelům chlubí tím, jak se neuvěřitelně opili, měli hroznou kocovinu a nejlépe tyto komentáře doplní řádnou foto či video dokumentací. Toto je pro ně však obrovské nebezpečí do budoucna, pokud by tyto data objevili personalisté, kteří rozhodně nebudou hledat alkoholiky.

Posledním rizikem a zřejmě nejběžnějším je obyčejná ztráta času. Dříve se lidé scházeli. Chodili ven, ne že by se toto nyní nedělo, ale rozhodně sociální sítě odebírají čas těmto aktivitám, čím dal tím více. Riziko s tím spojené může být i to, že lidé přestanou umět komunikovat, budou špatně hovořit a nebudou se umět vyjadřovat.

**Vliv sociálních sítí**

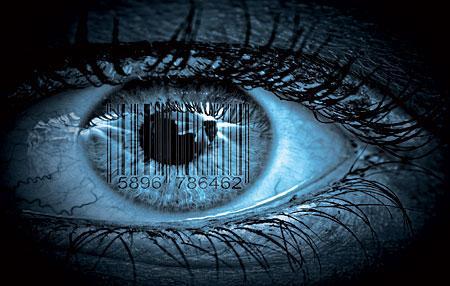
Sociální sítě, ale i média ovlivňují naše životy, čím dál tím více. Největším projevem nástupu sociálních sítí v České republice byla volba do poslanecké sněmovny 2010, kde nově vzniknuvší strana TOP 09 vsadila na tvář svého předsedy Karla Schwarzenberga, přes Facebook a internet vůbec. V té době vyhazovaly jiné strany obrovské peníze za meetingy, obří billboardy a letáky. Avšak po volbách, kdy dluhy na účtech těchto stran byly vysoké, se ukázalo, že šly špatnou cestou propagace a sebeprosazení.

Po třech letech se historie opakuje, avšak to už mají sociální sítě v českých domácnostech kořeny pevně zapuštěné. Stejná tvář, předseda TOP 09, a sázka na jistotu, která byla před lety výnosná. Po zkušenostech z poslaneckých voleb věděli všichni kandidáti moc dobře, že nebudou-li zde, pro mladé voliče nebudou existovat. Facebook byl však stále největším esem v rukávu Schwarzenberga, který tu byl již déle a měl velkou spoustu podporovatelů, které nemusel nově hledat jako někteří z ostatních kandidátů.

Na této sociální síti měl také nejvíce svých příznivců, proto vyhrával veškeré průzkumy před volbou, avšak zde se nachází drobný problém ve velké odchylce, poněvadž na Facebooku jsou spíše mladí lidé a ne staří. Schwarzenberg jednoznačně ovlivnil spoustu lidí svojí kampaní. Kromě již dříve zmíněného Facebooku využil video server Youtube, přes který se k nám každý den dostávalo sdělení od různých umělců, že Karel je ten pravý kandidát. Pár dní před volbou byla kampaň skutečně strhující.

Ve druhém kole musel jednoznačně zareagovat i jeho oponent Miloš Zeman, který ve volbě zaujal především starší voliče, a můžeme se jen dohadovat, jak moc zapůsobila jeho kampaň na sociálních sítích. Rozhodně lze tuto volbu považovat za revoluční, co se marketingu   
a propagace týče. Zasáhla všechny. Moc dobře si vzpomínám, že přestože jsem některé kandidáty neměl ve svých oblíbených, zobrazovaly se mi jejich příspěvky na mé hlavní stránce.

Dalším příkladem jak nás sociální sítě ovlivňují nebo spíše, jak je média dokáží využít, jsou pořady typu Hyde park či Máte slovo. Především Česká televize pracuje s novými médii, jak se i nazývá jedna z jejich divizí, kterou vede bývalá moderátorka Hydeparku, Pavlína Kvapilová. Tyto interaktivní pořady skutečně vystupují z obrazovek a zapojují diváky do dříve nudných debat.  
Během chvíle tak díky Skype můžete položit dotaz ministrovi financí či se jen zeptat na zajímavou otázku předsedy Akademie věd.

Velký vliv na člověka má především reklama, která díky sledování uživatele a jeho aktivit vede k zpřesnění a zacílení reklamy na cílovou skupinu. Což má vliv v tom, že již nejsou nabízeny teenagerům viagry, nýbrž například elektronika, oblečení či sportovní potřeby. Na tzv. behaviorální reklamu jsou dva pohledy – první, většinou obchodníků říká, že tímto způsobem alespoň uživatele neotravuje reklama, která ho nezajímá a je cílena pouze na uživatelovy záliby. Druhý pohled je zastáncem toho, že sociální síť uživatele špicluje skrz soubory cookies a poté cílí reklamu, která je nebezpečná především pro děti. Čas ukáže, na čí straně je pravda a jak moc lze cílenou reklamu zneužít.

**Budoucnost sociálních sítí**

V poslední části mé seminární práce bych se rád zaměřil na budoucnost sociálních sítí. Ač nejsem prognostik, chtěl bych nastínit, jakým směrem by se vývoj sociálních sítí mohl dát. Pokud bychom se měli bavit o nejbližší budoucnosti v rámci dnů či týdnů, čeká nás změna zdi na Facebooku. Dle mého názoru pěkně graficky vytvořená na rozdíl od předchozího vzhledu timeline. Nedokážu se však ubránit dojmu, že zřejmě i zde si vzal za vzor google+. Jelikož jsem členem obou těchto sociálních sítí a nový vzhled již mám, mohu srovnávat a skutečně je minimálně velmi podobný.

Na sociálních sítích můžeme jistě čekat i další politické souboje a nejen je. Příští rok nás čekají volby a můžeme očekávat ještě vypjatější volbu, v které se opět bude sázet na mladé těmito prostředky. Kromě sezonních voleb očekávám rozvoj aplikací typu Forsquare, což je aplikace, kde se lidé označují na různých místech a sbírají body. Toto signalizuje větší provázanost sociálních sítí s google maps a tedy větší propojenost s realitou, aby sociální sítě byly blíže všem.

V poslední době se na Facebooku často objevují upravené fotky z Instagramu, který z fotek obyčejného mobilu udělají umělecká díla. Lidé jsou hraví, a proto můžeme očekávat podobné masové aplikace, toto potvrzuje i server tumblr.com, kde zpočátku byly pouze krátké gif sekvence převzané například z filmů a nyní se objevují i „gify“ vytvořené samotnými uživateli.

Tento bod může znít jako sci-fi, ale díky masivnosti mohou sociální sítě sloužit i složkám integrovaného záchranného systému a to především stoupající oblíbenosti smartphonů, kde si tyto sítě našli své místo. Již dnes existuje síť s názvem Wave, která má uživatelům poskytovat data bezpečnostních institucí. Pokud úřady nebudou Facebook ignorovat mohou se dostat k určitým datům a v daleké budoucnosti se můžeme dočkat sčítání lidu přes Facebook nebo minimálně přes jakousi sociální síť, která bude sloužit pouze k těmto účelům.

Vrátíme-li se do minulosti k sixdegrees, kdy jsme mohli zjišťovat přátelé přátel, do vzdálené budoucnosti budou tyto sítě působit i jako určitě rodokmeny a následující generace budou mít vše na jednom místě a budou moci sledovat rodově propojenosti. Podobné aplikace typu rodový strom existují, ale nejsou propojeny s žádnou sociální sítí. S jejich rozvojem a ustálenou pozicí můžeme očekávat nástup něčeho podobného.

Co dále můžeme očekávat ve zkratce do budoucna nejen od sociálních sítí. Lidové zpravodajství – čím dál tím více se budou užívat videa z Youtube nahraná uživateli, televize nemůže být všude a nahrávky jsou cenné. To samé bude s fotografiemi, protože dnes už má každý mobil s fotoaparátem.

Rozšíření mobilních zařízení – notebooky, PDA a především tablety, smartphony a zřejmě i nastupující phablety – to jsou společně s wifi připojením nejlepší pomocníci sociálních sítí. S rozšířením chytrých domácností – tedy například televizemi, auty či lednicemi budou moci ještě lépe inzerenti zacílit svou reklamu – „uvidí vám do ledničky.“ Zároveň to bude nejlepší průzkum pro začínající firmy, po čem je poptávka. Dost možná se změní statusy, už nebudou jen psané, ale například namlouvané či s videem. Z toho plyne i pohybování se na webu, který bude inteligentnější a lépe odhadne, co chceme. Čím dál tím více se data budou přenášet na cloudové disky (Sky drive, Google docs). Uživatelé budou moci lépe tvořit obsah – jednoduší nástroje pro tvorbu aplikací či webu. Nejistou budoucnost dle mě má 3D technologie, která není tolik oblíbená, spíše vkládám budoucnost do holografie – na čemž možná jednou bude založena sociální síť budoucnosti.

**Zdroje**

<http://en.wikipedia.org/wiki/Classmates.com>

<http://www.classmates.com/about/>

<http://en.wikipedia.org/wiki/SixDegrees.com>

<http://www.zive.cz/bleskovky/facebook-bude-neprimo-smirovat-co-jeho-uzivatele-nakupuji-v-e-shopech/sc-4-a-168448/default.aspx>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Wikipedie#Historie_a_rozsah>

<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media-it/198374-pocet-aktivnich-uzivatelu-facebooku-prekonal-miliardu/>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://www.zive.cz/clanky/google-plus-v-kostce-manual-noveho-uzivatele/sc-3-a-157777/default.aspx>

<http://www.m-journal.cz/cs/internet/internetovy-marketing/budoucnost-socialnich-siti__s324x5330.html>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Web_3.0>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Google%2B>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Soci%C3%A1ln%C3%AD_s%C3%AD%C5%A5>

<http://cz.linkedin.com/about-us>

<http://datarama.aktualne.centrum.cz/clanek.phtml?id=705891>

<http://www.ictmanazer.cz/2011/11/socialni-site-zivna-puda-pro-spionaze-i-paranoiu/>

<http://www.internetprovsechny.cz/socialni-sit-dobry-sluha-zly-pan/>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>