Seminární práce na téma:

Sociální sítě a jejich role v současných informačních technologiích

Zpracoval: Jakub Matějček

Třída: 6XB

Sociální sítě a jejich role v současných informačních technologiích

 Sdružují více než miliardu lidí na celém světě, jejich hodnota je v řádech stovek miliard dolarů a mají obrovský globální dopad na celou naši společnost. Ano, řeč je o sociálních sítích, o fenoménu současnosti.

Sociální sítě se během posledních deseti let staly fenoménem a dle mého názoru jsou jedním z nejdynamičtějších a nejperspektivnějších projektů současného světa informačních technologií. Pokud bychom se měli pokusit pojem sociální síť charakterizovat, tak je to síť, která sdružuje určitou skupinu lidí, ve které mezi sebou uživatelé různými způsoby komunikují a předávají si mezi sebou informace. Je jich nespočetně mnoho, ovšem pokud bychom měli vybrat světově nejznámější a globálně nejrozšířenější příklady, tak by to byla asi tato pětka: Facebook, Twitter, Myspace, LinkedIn, a Google+. Pak jsou zde ale i další sítě těšící se sice obrovské, ale pouze regionální popularitě jako například čínský Qzone (3. na světě v počtu registrovaných uživatelů). Obecně se dá říci, že tyto sociální sítě umožňují svým uživatelům sdílet se svými přáteli fotky, zážitky, nápady, události, aktivity a své zájmy. Každá z nich má svoje výhody i nevýhody, které se pokusím v této práci načrtnout.

Většina sociálních sítí je velmi úzce zaměřená. Například k udržování kontaktu se svými bývalými spolužáky (spoluzaci.cz, classmates.com), jako seznamka (seznamka.cz, lonelyheart.com), ke sdílení recenzí filmů (csfd.cz, imdb.com), ke sdílení svých příběhů (bloguje.cz – zrušeno) a spoustu dalších. S postupem času ale tyto zájmově úzce zaměřené stránky postupně ztrácí svůj význam, nebo dokonce mizí. Důvodem je čím dál tím větší expanze velkých sociálních sítí, které se snaží všechny výhody těchto stránek sdružovat dohromady a nabízí to všechno hezky „pod jednou střechou“. Jednoduše jak říká výzkum Social Media Around the World: „ Sociáloní sítě které jsou dnes velké, budou ještě větší. Ty malé ještě menší.

Historie

 První zárodky online komunikací formou internetových komunit se začaly objevovat společně se spuštěním W3C (World Wide Web Consortium) v roce 1994. V tomto roce spustil provoz Geocities (webhosting). O rok později spustily provoz theglobe.com (sociální síť) a tripod.com (webhosting). To byl začátek sdílení osobních informací a komunikace s ostatními lidmi prostřednictvím internetu. S postupem času si lidé začali vytvářet tzv. uživatelské profily, pomocí kterých jste si mohli najít své přátele. S postupem času se spektrum možností sdílení informací začalo rozrůstat. Průlom však přinesla až v roce 1997 jedna z prvních plnohodnotných sociálních sítí sixdegrees.com, která umožňovala si prohlížet profily svých přátel, rodiny i příbuzných. Projekt však byl ukončen v roce 2001, protože podle mnohých předběhl svou dobu. Společně se začátkem nového tisíciletí se začaly objevovat i další stránky jako například makeoutclub.com, hubculture.com, friendster.com. Některé domény z této doby setrvaly až dodnes, ovšem nejsou zdaleka tak rozšířené a jejich význam je spíše regionální.

V roce 2003 už ovšem přišli na pole sociálních sítí LinkedIn a zejména Myspace, které odstartovaly obrovský boom sociálních sítí, podpořený nástupem Facebooku v roce 2004. 2006 přišel na trh Twitter a až v roce 2011 Google+.

Myspace

 Myspace, své doby nejpopulárnější sociální síť, v současné době klesá žebříčkem, ale i tak má stále velký význam.

 Založeno v říjnu 2003 v Beverly Hills v Kalifornii. Původně bylo Myspace inspirováno sociální sítí Friendster. V současné době vlastněno z většiny Specific Media LLC a zpěvákem Justinem Timberlakem. Během let 2005 a 2008 byl Myspace nejnavštěvovanější sociální sítí na světě. V roce 2006 překonal Myspace Google v počtu zobrazení stránky. V roce 2008 byl překonán Facebookem. Navzdory spoustě změn od tohoto pokoření začal počet uživatelů klesat z původních více jak 100 milionů na současných zhruba 30 milionů.

 Na Myspace si může samozřejmě vytvořit svůj profil každý a mnoho lidí tak navzdory ničící síle Facebooku stále činí. Máte zde všechny klasické funkce, jaké by měla každá sociální síť mít, jako jsou: aktualizování statusů, sdílení fotek a videí, chat (MySpaceIM), seznamka, blogy, diskusní skupiny, prohlížení profilů přátel a další. V současné době se Myspace částečně smířil s nadvládou Facebooku a Twitteru a zavedl synchronizační funkci s vašimi profily na těchto stránkách, tj. když si aktualizujete status na Twitteru, tak se vám automaticky aktualizuje i na Myspace atd.

Ovšem to, co činí Myspace v současné době unikátním na poli sociálních sítí je hubda. Největší význam má ovšem Myspace v současné době v hudebním průmyslu, na což Myspace hodně sází. Své profily zde mají hudebníci z celého světa a to zejména kvůli funkcím, které jim Myspace nabízí. Uživatelé zde mohou totiž poslouchat rádia jednotlivých interpretů, prohlížet si jejich profily nebo si dokonce vytvořit svůj vlastní playlist skladeb. Myspace také sleduje skladby, které jste si již pustili, a na jejich základě vám navrhuje další, které by se vám mohly líbit. To vše činí Myspace jednou z nejlepších stránek na internetu na prohlížení a sdílení hudby.

V roce 2012 se stal částečným majitelem Myspace zpěvák Justin Timberlake, který se rozhodl spoustou inovací vytvořit tzv. „nový Myspace“, který by měl obnovit popularitu. V současné době tak existují dvě různé domény: myspace.com a new.myspace.com. Ten klasický zůstává i přes četné změny designu stále tím starým dobrým Myspacem. Nabízí především příjemný design a přehledné prostředí. Vlastníci profilu najdou na horní liště odkazy na domovskou stránku, svůj profil, zprávy, hudbu, videa, hry, fotky, přátele a vyhledávací lištu. Na svém profilu si můžete spravovat své osobní informace o sobě, nahrávat fotky, psát statusy, spravovat své přátele a vytvářet si své vlastní playlisty písniček. Na úvodní stránce se většinou dozvíte o novinkách ze světa hudby a to jak články, tak i nové písničky a videoklipy.

New Myspace jak sám slogan říká, je: „Přestavěný. Přebudovaný. Znovuobjevený.“ Což samo o sobě napovídá, že se snaží jít tak trochu jinou cestou než klasický Myspace. Nabízí nám zcela nový neobvyklý design, který nenajdeme snad u žádné jiné sociální sítě. Na rozdíl od všech ostatních je všechno orientováno horizontálně oproti klasickému Myspace, který je veden vertikálně. Celkové grafické prostředí a uspořádání jednotlivých prvků může na někoho působit poněkud neuspořádaným a chaotickým dojmem, s čímž naprosto souhlasím, neboť s tím sám doteď občas bojuji. I nový Myspace samozřejmě útočí na svou původní cílovou skupinu a najdeme zde tak co se týče aplikací zejména pouze hudbu. Nenajdete zde sice všechny světové interprety jako třeba na YouTube, ovšem je jich tu dost na to, abyste si vybrali a sestavili si tak svůj vlastní playlist. Kromě hudby samozřejmě nabízí new.mysace.com i klasiku v podobě profilu, přátel, statusů, chatu atd., prostě většinu toho co najdete i na klasickém myspace.com.

Já osobně jsem si založil profily na obou těchto sociálních sítích a to samozřejmě zejména kvůli hudbě, než kvůli jakékoli formě sociálního internetového života. Přijde mi to totiž v mnohém daleko pohodlnější než například YouTube, neboť si zde můžu vytvářet pohodlně své vlastní playlisty a poslouchat nepřeberné množství rádií různých interpretů a žánrů. Jako negativní bych ovšem hodnotil, zejména u New Myspace, místy chaotické uspořádání stránky celkově, kdy zvláště zpočátku jsem měl veliké potíže cokoliv najít.

Jako většina sociálních sítí je i Myspace pro všechny běžné uživatele zcela zdarma. Podmínkou pro založení profilu je kvůli bezpečnosti věk přes 14 let. Pokud jste ovšem interpret, který chce, aby si lidé pouštěli na Myspace jeho tvorbu, tak musíte tzv. pay-to-play, což znamená, že musíte nejprve zaplatit, aby si ostatní mohli pouštět vaší tvorbu. Toto ovšem velmi zásadně postrádá u muzikantů popularitu.

LinkedIn

Založeno v roce 2002 Reidem Hoffmanem a zakladateli společnosti PayPal. Ředitelství je v Kalifornii. Co se týče definice, tak: „LinkedIn je profesionální [sociální síť](http://cs.wikipedia.org/wiki/Soci%C3%A1ln%C3%AD_s%C3%AD%C5%A5), na které se setkávají profesionálové a diskutují o svých pracovních zájmech.“ Není zaměřená na specializované obory, ale sdružuje profesionály ze všech odvětví z celého světa.

Od svého spuštění v roce 2003 je LinkedIn stále na vzestupu, jak co se týče počtu uživatelů, který je v současné době přes 200 milionů, tak co se týče hodnoty firmy, která je momentálně někde kolem miliardy dolarů. Výrazně převyšuje konkurenty, jako jsou Viadeo a XING. U nás počet uživatelů již delší dobu, dá se říci, stagnuje, neboť se jedná o velice úzce zaměřenou síť.

Zábavu zde nehledejte! LinkedIn se od ostatních sociálních sítí docela výrazně liší. Uživatel si tady totiž vytváří svůj, dá se říci „pracovní“ profil, na kterém uveřejní svůj životopis. Na uživatelském profilu tak můžeme najít dopodrobna vyplněné osobní informace, jako například: dosažené vzdělání, pracovní zkušenosti, dovednosti, certifikáty, jazyky, projekty, publikace, ocenění a další. Uživatelé si tak mohou pomocí těchto informací najít své bývalé spolužáky, kolegy a přátele a vytvořit si tak svůj seznam přátel. Na úvodní stránce se vám zobrazují příspěvky profesionálů z celého světa, kteří sdílí se světem své myšlenky, články, fotky a nápady. Pokud se vám něčí příspěvky líbí, tak ho můžete, podobně jako na Twitteru, sledovat (navázat spojení). Nahoře najdeme lištu odkazů, pomocí kterých můžeme spravovat svůj profil nebo kontakty, vrátit se na domovskou stránku, hledat pracovní příležitosti nebo konkrétní společnosti, číst si své příchozí zprávy a další. Další velice významnou funkcí LinkedIn je pokládání otázek určité komunitě a jejich následná diskuze. Otázky jsou většinou orientovány na byznys.

Máte zde samozřejmě k dispozici většinu možností klasické sociální sítě, ovšem ty do velké míry používá jen málokdo, neboť na to jsou tu jiní velikáni na trhu. Největší význam tak má tato síť na poli hledání práce. Na LinkedIn mají své profily totiž i firmy, což znamená, že zde uživatel může vidět práce, které firmy nabízejí a naopak firmy mohou z rozsáhlého počtu uživatelů vybrat ty s nejvhodnějším životopisem. Je tak vhodné mít na svém profilu uvedeno co možná nejvíce informací, které by vám mohly dopomoci k zisku vhodného místa. Informace by měly být pravdivé a pokud možno co nejvíce podrobné, prostě udělat co největší dojem. Velké firmy mají pro tuto činnost dokonce zvláštní pozice tzv. „lovců hlav“, kteří mají za úkol vybrat pro jejich pozice nejvhodnější kandidáty.

Já osobně jsem si profil na linkedIn.com založil pouze kvůli této prezentaci, přičemž jsem musel nepravdivě potvrdit své studium na VŠ. Ovšem nápad sociální sítě sdružující profesionály velice zamlouvá a přijde mi velice perspektivní zejména, co se týče hledání práce a v budoucnu jistě na svůj profil nedám dopustit, neboť budoucnosti tohoto projektu přikládám velký význam.

 Profily jsou k založení zdarma, ovšem pokud chce uživatel něco navíc, tak si musí připlatit. V současné době už je k dispozici i mobilní verze a kompletní lokalizace v českém jazyce.

Facebook

 Založeno v roce 2004 Markem Zuckenbergem. V současné době největší a nejpopulárnější sociální síť na světě. Více jak miliarda registrovaných uživatelů jej řadí jednoznačně daleko před všechny ostatní konkurenty na první příčku. Současná hodnota firmy převyšuje 100 miliard dolarů.

 Původním záměrem bylo vytvořit síť pro studenty Harvardovy univerzity. Zanedlouho se však Facebook rozšířil i na další univerzity a v roce 2006 už se mohl na Facebook zaregistrovat kdokoli starší 13 let. Z počáteční cílové skupiny (studentů univerzit), se tak začal rozšiřovat i mezi širokou veřejnost. V roce 2008 překonal v počtu registrovaných uživatelů Myspace a od té doby neohroženě vládne na poli sociálních sítí.

 U nás začal zásadnější rozvoj někdy na začátku roku 2007 následovaný masivní expanzí v následujících letech. Od roku 2008 je k dispozici lokalizace v českém jazyce. Takto rapidní nárůst uživatelů ovšem celkem logicky způsobil úpadek blogů na českém internetu, který vyvrcholil zastavením činnosti serveru bloguje.cz v roce 2012. Většina bloggerů tak byla nucena přejít na Facebook, kde se ovšem paradoxně mnohdy těší daleko větší popularitě. V současné době čítá počet českých uživatelů na Facebooku asi 3 miliony.

 Velmi překvapivý je, alespoň pro mě osobně, průměrný věk uživatele Facebooku, který je v současné době 38, přičemž celých 51% uživatelů má nad 35 let. Poměr studentů tvoří asi 13% z celkového počtu uživatelů. Paradoxem ovšem zůstává, že i přes tuto popularitu je více než 61% s Facebookem nespokojeno, což značí, že má stále co zlepšovat.

 Po vytvoření vašeho uživatelského profilu a po přihlášení na vás vykoukne poměrně příjemný modrý design. Následně si přidáte vaše přátele, popř. si vytvoříte své seznamy přátel podle oblíbenosti. Nahoře najdete lištu odkazující na hlavní stránku, hledání přátel, váš vlastní profil, zprávy, upozornění a žádosti o přátelství. Po levé straně je sloupeček dalších odkazů například na stránky, aplikace, přátele, skupiny a oblíbené. Po pravé straně pak najdete chat. Uprostřed jsou pak aktualizace vašich ořátel a oblíbených skupin. Facebook poskytuje svým uživatelům nepřeberné množství možností, jako jsou například: chat, aktualizace stavů, sdílení fotek, sdílení videí, vytvářet události, zájmové stránky, hry atd.

 Dá se říci, že zpočátku byly všechny firmy k marketingovému přínosu Facebooku velmi skeptické a nepřikládaly mu příliš velký význam. S postupem času se ovšem situace zásadně změnila a dnes o tom nepochybuje snad již vůbec nikdo. V dnešní době se pomalu začíná dokonce význam stránky na Facebooku přibližovat významu oficiální webové stránky vaší firmy. Facebook vydělává neuvěřitelné peníze na reklamě, přičemž reklama je cílená a na míru ušitá každému uživateli. Facebook totiž sleduje vaši aktivitu, jaké stránky se vám líbí a jaké obsahy často navštěvujete a podle toho pak cílí reklamu jednotlivých firem podle toho, co by vás mohlo zajímat přímo na vás. Velké firmy už dokonce i zaměstnávají speciální odborníky na sociální sítě a nechávají si od nich v mnoha směrech radit. Pokud Facebook používáte pravidelně, tak je tu o vás zcela jistě nepřeberné množství informací, které jenom volají po tom, aby si je někdo vzal a využil je ve svůj prospěch. Spousta firem tak již činí a má o vás tak ještě před vaším pohovorem vytvořenou vaší osobní kartu s informacemi získanými právě z Facebooku. A tak si musíte dávat setsakra velký pozor na to, co na svůj profil sdílíte, mohli byste totiž za to také dostat padáka.

 Já osobně jsem se popularitě sítě Facebook několik let úspěšně vyhýbal, ovšem nakonec jsem tlaku podlehnul a účet mám již čtvrtým rokem. Zcela naprosto chápu, proč se stal Facebook nejpopulárnějším, ovšem já osobně jsem té euforii jak je to skvělé a úžasné nikdy nepodlehnul. Mám proti němu již od počátku spoustu výhrad jako třeba nedostatečná ochrana soukromí, což se sice snaží v posledních letech vylepšit, ovšem stále je to poměrně průstřelné. Pravidla ochrany soukromí se také velice často mění, o čemž se většinou nemáte šanci dozvědět, jelikož na to Facebook ve většině případů vůbec ani neupozorňuje. Nelíbí se mi ani přehnaná komerčnost a nepřeberné množství spamů, které pokud se o to pravidelně nestaráte, bez pardonu doslova zahltí váš Facebook. Jedna z věcí, které absolutně nemůžu vystát je Facebook chat a jeho funkce „zobrazeno“ a „poslední aktivita“, což už mi přijde z hlediska soukromí opravdu moc a u některých lidí to hraničí se stalkingem.

 Účet na facebooku si může založit kdokoli starší 13 let. Skoro všechny funkce jsou většinou zdarma.

Twitter

 Celosvětově proslulá sociální síť s ředitelstvím v San Francisku založená v roce 2006 Jackem Dorsey. V současné době je na Twitteru registrováno více jak 500 milionů uživatelů, což jej řadí na třetí místo hned za Facebook a Google+.

 Twitter se již krátce po svém založení těšil velké oblibě a počet uživatelů rychle rostl. A to zejména kvůli blogovému charakteru webu. Uživatelé zde totiž mezi sebou sdílí krátké textové zprávy maximálně do 140 písmen známé jako tzv. tweety. Proto se Twitter nekdy označoval jako „SMS internetu“. Tweety můžete na svůj profil posílat buď zdarma přes internet nebo pomocí SMS.

Na rozdíl od ostatních sociálních sítí si na Twitteru přátelé nepřidáváte, ale nahlásíte jejich odběr, ovšem to znamená v podstatě to samé. I Twitter nabízí klasické funkce jako sdílení fotek, videí, již zmíněné tweety a další. Chybí zde ovšem chatovací aplikace ve formě IM. I Twitter stejně jako Myspace si uvědomil dominantní roli Facebooku a nabízí tak možnost částečného propojení obou profilů.

Vzhled Twitteru bych charakterizoval asi takto: „Stručně a jasně.“ Žádné přehnané parádičky a hraní si na něco, co není. Žádných 10 sloupečků, které vám nabízí odkazy na 100 různých obsahů, jednoduše na horní liště najdete vše, co k životu potřebujete. Tento účelový design a celkové provedení se mi velice líbí a je jen škoda, že jej nepoužívá více z mých přátel, abych svůj účet na Facebooku mohl zrušit.

Na Twitteru nejsou „všichni“ jako například na FB, ale paradoxně se toho zde dovíte kolikrát mnohem více, jelikož obsah tweetů je zde velice účelný. Pokud máte nějakou vášeň, jako například jízda na kole nebo sbírání známek, tak tu najdete spoustu skvělých podkladů pro rozvoj vašich koníčků. Stačí pouze sledovat ty správné uživatele. Všechno je zde navíc díky omezenosti 140 znaků řečeno stručně a jasně, a tak se vám nemůže stát, že se budete muset sáhodlouze prohrabávat nekonečnými texty, než něco najdete.

Já osobně jsem si Twitter zamiloval pro jeho již zmíněnou jednoduchost a přehlednost. Najdu zde vše, co potřebuji a zabere mi to mnohem méně času než na Facebooku, kde mi trvá hodinu, než se prohlodám tím nekonečným množstvím zbytečných informací,

 Účet na Twitteru si může zcela zdarma zařídit každý, neboť registrace není omezená věkem uživatele.

Google+

 Google+ založený v roce 2011 je již čtvrtým pokusem Googlu na poli sociálních sítí. Nejúspěšnějším byl zatím Orkut, který se stále těší velké popularitě v Indii a Brazílii. Navzdory poměrně pozdnímu spuštění v porovnání s ostatními giganty Google+ během necelých dvou let dokázal získat 500 milionů registrovaných uživatelů a je tak nejrychleji rostoucí sociální sítí historie. Google se netají tím, že si dělá ambice na sesazení Facebooku z trůnu. Google Plus je tak v současné době druhou největší sociální sítí na světě, poté co pokořila Twitter na začátku roku 2013.

 Na první pohled by se mohlo zdát, že je to takový Facebook v Google provedení – profilová fotka s úvodní fotkou v pozadí, chatovací lišta vpravo, panel nástrojů vlevo, dokonce i Okénko aktualizace stavů vypadá podobně. To je ovšem podobnost pouze vnější a Google se snaží jít jinou cestou. Největší revoluci přináší Google+ v organizaci vašich přátel. Můžete si zde vytvořit kruhy vašich přátel, pořádat setkání a otevírat různá témata. Tímto chtěl Google+ zaůtočit na Facebook v jeho slabině, neboť v době spuštění se na FB sdílelo všechno se všemi. Zpočátku slibně se rozvíjející plán ovšem pokazil Facebook, který na to zareagoval inovacemi v podobě organizace přátel na obyčejné a blízké a zlepšil fungování seznamů přátel. Tím se Googlu opět vyrovnal a uživatelé vlastně neměli nějaký zásadní důvod, proč přecházet ke konkurenci.

 Google+ má tedy sice druhý největší počet registrovaných uživatelů na světě, ovšem drtivá většina z nich je po dlouhé měsíce neaktivní a profil má založený vlastně pouze proto, že je k tomu Google svým způsobem donutil, když vám to nadhazoval při každém spuštění gmailu nebo youtube.com. V čem má tedy Google oproti konkurenci navrch? Pár věcí by se tu našlo. Je to například daleko pohodlnější sdílení a úprava fotek (díky zdařilému propojení s Google aplikací Picasa), možnost formátování příspěvků (což vrazně vylepšilo blogovací potenciál) a zejména také možnost velice jednoduché videokonference, pro kterou je zde integrovaná služba Google Hangouts. Ovšem s kým tyto všechny tyto věci sdílet, když tu vlastně „nikdo“ není. Nechci tak malovat čerta na zeď, ale Google by podle mě musel přijít s nějakou opravdu zásadní a průlomovou inovací, aby se začal těšit větší popularitě než nyní.

 Já osobně na této síti účet mám již dva roky, ovšem byl jsem tam všehovšudy tak pětkrát. Což podle mě reflektuje vcelku přesně většinu uživatelů. Jinak koncept i všechno okolo se mi velice líbí a všechno mi přijde promyšlené a zdařilé a nenabízí to vlastně o nic míň než Facebook. Dokonce si myslím že celkově to ve většině parametrů Facebook i přesahuje. Ovšem většina uživatelů vlastně nemá důvod sem od konkurence přejít, jelikož všechny přátele mají většinou tam.

 Google+ je otevřený pro všechny uživatele zdarma. K registraci ovšem musíte být starší 13 let.

Budoucnost

 Sociální sítě, zejména Facebook se svojí miliardou uživatelů, tvoří největší zásobárnu osobních dat v historii. Své informace tímto způsobem naprosto dobrovolně sdílí více jak sedmina současné světové populace. Není tak tajemstvím, že je sociálním sítím předvídána velkolepá budoucnost, ovšem musí tomu jít naproti. Dnešní svět si žádá pořád něco nového, a tak by se i těm největším rybám na trhu mohlo stát, že pokud zde nebude dostatek inovací a převratných změn, tak je může velice snadno někdo převálcovat. Všechny inovace se ovšem nevydaří na 100%, příkladem za všechny může být služba Facebook Places, která nenaplnila ani zdaleka očekávání a na trhu lokalizačních aplikací stále vládne Foursquare.

 V současné době se například stále více lidí připojuje k těmto sítím prostřednictvím mobilních zařízení, a tak se do vývoje těchto softwarů pro přenosná zařízení investuje víc a víc. Z vlastníků smartphonů využívá přístup k internetu v Evropě 28%, v USA 34% a v Číně 41% uživatelů.

 Sociální sítě mají neuvěřitelné množství skrytého potenciálu, který se zcela určitě začne v brzké době uplatňovat. Je jen otázkou času kdy tomu tak bude. Velkým přínosem by mohly být uživatelské informace na poli akcií. Data získaná od uživatelů by se totiž mohla vcelku efektivně využít na předvídání situace na burze, jelikož vývoj akcií a uživatelských informací spolu svým způsobem docela souvisí.

 Dalším příslibem do budoucnosti by mohly být rozvíjející se schopnosti (například na Facebooku) v rozpoznávání obličejů. Mohly by se tak propojit sítě sociální a kamerové po celém světě. Napomoci by to mohlo například k vyhledávání zločinců a sledování podezřelých osob.

 Již v současnosti je CIA napojená určitým způsobem na Facebook a využívání osobních dat se tak začíná přenášet i na vládní úroveň. Vláda tak může s větší kontrolou sledovat rostoucí politická hnutí, aby se nestalo, že bude vláda překvapena revolucí, jako tomu bylo například v roce 2012 v Africe.

 Dalším příslibem do budoucnosti by mohla být tzv. rozšířená realita. To znamená, že k určité realitě se vám dodají automaticky další informace (například k fotografii nebo článku). Dále je to již zmíněné rozpoznávání lidí průmyslovými a bezpečnostními kamerami.

 Najde se spoustu odpůrců i příznivců rozvoje sociálních sítí. Jedni tvrdí, že za chvíli už na světě nebude absolutně žádné soukromí a informace o tom co zrovna děláte, se stanou dostupné všem. Ti druzí naopak tvrdí, že je to neodmyslitelná součást vývoje společnosti a naopak nám to pomůže ochránit naši bezpečnost a pomůže to ekonomickému rozvoji. Já osobně se řadím spíše k té první skupině. Sice nás nikdo nenutí, abychom své osobní informace na sociálních sítích sdíleli a je to čistě naše volba, ale i tak by se mohla respektovat ochrana soukromí.

Zdroje: [wikipedia.org/](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_networking_service)

<http://www.theglobe.com/>

[http://www.ebizmba.com/](http://www.ebizmba.com/articles/social-networking-websites)

[http://www.zive.cz/](http://www.zive.cz/bleskovky/novy-myspace-nabizi-naprosto-exoticke-rozhrani/sc-4-a-167156/default.aspx)

Computer 15-16/12

Computer (5/12)

CHIP 02/13