Vlach Miroslav

Sexta B

Seminární práce

Téma: Sociální sítě a jejich role v současných informačních technologiích

**Sociální sítě – úvod**

„Sociální sítí lze nazvat propojenou skupinu lidí. V širším slova smyslu je sociální sítí každá skupina lidí, která spolu udržuje komunikaci různým prostředky. V užším, moderním a značně převažujícím pojetí se sociální sítí nazývá služba na Internetu, která registrovaným členům umožňuje si vytvářet osobní (či firemní), veřejný či částečně veřejný profil, komunikovat spolu, sdílet informace, fotografie, videa, provozovat chat a další aktivity. Někdy se za sociální síť považují i internetová diskusní fóra, kde si uživatelé vyměňují názory a poznatky na vybraná témata (automobily, finanční poradenství apod.). Komunikace mezi uživateli sociálních sítí může probíhat buď soukromě mezi dvěma uživateli, nebo (nejčastěji) hromadně mezi uživatelem a skupinou s ním propojených dalších uživatelů.“ (Wikipedia)

**Facebook**

**Historie** Facebooku se datuje už od roku 2004. V té době by se dal tento server přirovnat nejspíše k českému projektu Spolužáci.cz. Myšlenka profilů, sdílení informací (v té době ještě v rámci školy – tříd) jsou podle mého názoru podobné. Facebook byl v té době pouze přes pozvánky a i tak si byl schopen získat velmi rychle mnoho uživatelů – především na univerzitách. Zezačátku se tak paradoxně šířil nejlépe právě díky jednoduchosti, co se týče sdílení zpráv, fotek mezi více přáteli zároveň - chytře využité mezeře na „trhu“. Z Facebooku se během pár let stala masová záležitost a díky chybě politiky MySpace brzo získal pozici číslo 1 mezi sociálními sítěmi. Postupně se začal šířit také mimo USA. Facebook vystřídal za tu dobu desítky podob a nespočet změn a přidal spoustu dobrých i špatných funkcí (aplikace, chat, skupiny, …).

Facebook se za tu dobu stal nejen největším uložištěm fotek a největší databází lidí a informací o nich. Stal se také zdrojem kyberšikany a sjednocovacím prostředkem Egypťanů při nedávných protestech – svržení režimu (jeden z důvodů proč Facebook blokují komunistické režimy Kuby a Číny). Od roku 2010 je Facebook považován za nejnavštěvovanější stránku na světě s největším počtem registrovaných uživatelů a co se týká přenosu dat, překonal i Google.

**Současnost**

V současnosti se Facebook nepoužívá pouze jako služba ke sdílení informací a fotek, ale také pro chatování a v neposlední řadě hraní her a díky jeho API se lze přihlásit na různé webové stránky právě přes uživatelské údaje z Facebooku. Díky mobilní verzi Facebooku (vlastní aplikaci) je možné chatovat a sledovat statusy živě i na těchto zařízeních. Někteří operátoři dokonce mají zvláštní tarify, které jsou zaměřené právě na prohlížení Facebooku.

**Firmy**

Od doby co bylo možné se registrovat na Facebook bez pozvánky, bylo jasné, že dojde také na registraci firem a různých skupin. Nyní je to pro Facebook naprosto zásadní a díky reklamám je to také jeho hlavní zdroj příjmů. Ve velkých firmách pracuje na sociálních sítích i několik lidí, popřípadě si platí reklamní agenturu. U malých firmem, jako například kavárny, může být stránka na Facebooku, popřípadě reakce lidí na tomto webu důležitá a může ji například i zkazit pověst a zničit. Jako příklad lze uvést službu O2 Guru, kterou O2 uvedlo mimo jiné i na Facebooku. Zezačátku byla služba zaplavená nadávkami na kvalitu podpory a služeb, ale po několika měsících se vše zlepšilo a O2 se nakonec podařilo tuto službu zlepšit stejně tak jako samotnou technickou podporu pro koncové zákazníky.

Kromě samotné reklamy využívají firmy Facebook k informování o změnách, novinkách, akcích a často také soutěžích. Většina těchto soutěží je přitom chytře vymyšlena a používá taktiku „sdílej všem“ (pokud rozešlete doporučení všem svým kamarádům, aby dali like na danou stránku, popř. alespoň sdílíte status o dané stránce, zvýšíte tím svoji šanci na výhru). Firmy takto mohou získat tisíce fanoušků prakticky zadarmo.

Druhý trend, který se uplatňoval především v minulosti, je zakládání stránek se zajímavými názvy a po určité době, kdy získají větší počet fanoušků, je autor prodal nějaké reklamní agentuře. Nyní si samotné firmy zakládají takové weby samy. Posledním takovým medializovaným případem byla Prima Cool a její Coolmetr (zveřejnění této aplikace na některých stránkách s velkým počtem fanoušků).

Důvodem co největšího počtů fanoušků na Facebooku je především samotný způsob jak firmy Facebooku za reklamu platí a jak je on sám hodnotí podle svého vlastního ranku. Buď musí firmy více platit, nebo si oblibu získat samy – v druhém případě se nezdráhají obcházet pravidla.

**Aplikace**

Tyto aplikace jdou rozdělit na dva základní druhy – webové aplikace a desktopové popř. mobilní.

U webových aplikací převládají hry a různé druhy zábavných aplikací obecně (v minulosti to bývaly různé kvízy, v současnosti hlavně hry například od EA). Hry jsou v drtivé většině případů ve flashi (některé už ale existují i v HTML5). Mezi nejznámější facebookové hry se jednoznačně řadí Farmville, Simcity Social, Bejeweled Blitz, Songpop aj. Některé aplikace sebou přinášejí i jednu nepříjemnou záležitost – spam. Pokud uživatel nechá klasické nastavení na aplikaci, může se mu stát, že za něj bude psát statusy. Tohoto vývojáři aplikací často zneužívají, aby danou aplikaci zviditelnili mezi co nejvíce lidmi. Samotným výdělkem jsou pak bonusy ve hrách (proto se těmto hrám říká většinou „pay to win“). U ostatních aplikací je toto nastavení také příčinnou klasického spamu a šíření malware. Příkladem může být třeba Facebook black nebo tisíce různých aplikací s názvy „klikni sem a podívej se, co se stalo….“. Facebook reaguje na tyto aplikace velmi pomalu a problémem je hlavně i nemožnost nahlásit aplikaci (web) přes kterou se status odeslal, ale lze nahlásit pouze samotného uživatele.

Desktopové aplikace jsou určeny hlavně pro samotné sdílení zpráv a chatování. Nejznámějšími aplikacemi jsou Tweetdeck a Seesmic. Jejich výhoda oproti klasické webové verzi Facebooku je hlavně v rozložení zpráv do několika sloupců. Lze tak zprávy filtrovat a je to i přehlednější. Navíc je v těchto programech podpora i pro další sociální sítě (Twitter, LinkedIn apod.) Podobný software používají i firmy, protože jim dovoluje přispívat na více sociálních sítí zároveň.

**Zájmové weby (fanpages)**

Kromě stránek, které spravují firmy, existuje na Facebooku také nespočet těch, které založili samotní domácí uživatelé s určitými zájmy, popřípadě reagují na nějaký trend. Příkladem trendu posledního měsíce jsou přiznání … ČVUT, UK, VŠE, MUNI … Postupická a dalších českých univerzit a škol; holek, kluků, policajtů, Prahy, Čechů a stovky dalších. Tyto anonymní přiznání se posílají přes Google dokumenty nebo přes web priznej.cz a jsou autory těchto stránek zveřejňována na Facebooku. Nelze si ověřit jejich pravdivost, ale i tak je například některé vysoké školy pečlivě sledují. I když jsou statusy spíše pro zábavu, některé se dají i zneužít…

**Mobily**

Díky novinkám představeným před čtrnácti dny musím zmínit tuto kategorii extra. Facebook již dlouhou dobu podporuje mobily všech značek a mnoho modelů i několik let starých a nabízí pro ně vlastní aplikaci, díky které lze sdílet statusy, nahrávat fotky, používat chat apod. Nyní se ale rozhodl přijít se svým vlastním řešením a pro Android nabídl aplikaci Facebook Home, která „přenese do popředí přátele místo aplikací“. Kromě předělání plochy Androidu přidává i zajímavou featuru chat heads, která umožňuje zobrazit notifikaci o tom, že píše kamarád a to v jakékoliv aplikaci. Facebook Home je ale zatím určen jen pro některá zařízení a je stále v rané verzi. Momentálně není tato „předělávka Androidu“ ani příliš kvalitě hodnocena uživateli z důvodu zpomalení a celkovému ořezání funkčnosti Androidu. Druhým problémem je pak pouze velmi malá možnost nastavení a požadavek stálého připojení k internetu.

**Bezpečnostní rizika a ochrana soukromí**

Největším problémem Facebooku je jeho malá zabezpečenost. V minulosti jsme se mohli setkat s tisíci pokusů o napadení Facebooku, krádežemi přihlašovacích a osobních údajů apod. Kromě klasických phishingových pokusů mají hackeři díky aplikacím snadnější přístup k osobním údajům uživatelů. Hlavní příčinou je obecná neznalost uživatelů, lenost číst hlášky Facebooku při používání aplikací a převážně „vypnutý mozek“. Pokud si najdou uživatelé nějakou aplikaci, kterou chtějí používat nebo vyzkoušet, nestarají se většinou o to, co si aplikace z Facebooku může brát a i když by toto nastavení změnili, tak to aplikace většinou nepovolí a bude vyžadovat plný přístup, o který žádá. Jediné co lze změnit je, pro koho se budou zprávy zveřejněné aplikací automaticky zobrazovat. Paradoxní je, že aplikacím nelze odepřít psaní příspěvků za vás, ale můžete nastavit, aby se tyto příspěvky zobrazovaly pouze vám.

Druhým zásadním problémem, který si drtivá většina lidí ani neuvědomuje, jsou komentáře k článkům u zpravodajských serverů. Všechny komentáře jsou veřejné a neodstraňují se. I když je to ideální pro provozovatele webu, ať už z hlediska čistší databáze nebo proto, že má prakticky nejlepší možné ověření identity, pro uživatele to již tak dobrá služba není. I když je uživatelsky příjemné nemuset se přihlašovat, je toto jednou z nejjednodušších cest jak se dostat k citlivým informacím (názory člověka, preference apod.) naprosto legálně. Druhým problémem jsou cookies Facebooku, které sledují stránky, kam uživatel chodí, aby mu mohl zobrazit relevantní reklamu. I když toto sledování využívá například i Google, u Facebooku není zcela jasně řečeno, jestli se k těmto informacím nemohou dostat i třetí strany. Facebook si také pomáhá doplňky na webových stránkách, které nabízí služby sdílení (obsahují tlačítko like, share nebo box s informací komu se daná stránka líbí). Toto je také příčinou stále častějšího používání anonymních oken prohlížečů, které soubory z internetu vč. cookies neukládají.

**Pravidla**

Nejčastěji diskutovaným tématem jsou samotná pravidla (alias podmínky používání FB). Čas od času se v nich snaží Facebook mění určité pasáže spolu s aktualizací svých služeb. Mnoho těchto změn pravidel se neobešlo bez protestů uživatelů, ale jen některé protesty byly úspěšné. Poslední zásadní změna pravidel proběhla v listopadu minulého roku. Facebooku se podařilo prosadit změny týkající se shromažďování informací. Funkce smazání účtu smaže pouze viditelnou část, uchovává si navždy informace třetích stran a veškeré činnosti na Facebooku mohou posloužit k zobrazení relevantní reklamy. I když každá taková změna vyvolá bouřlivou reakci uživatelů, díky stovkám milionů účtu pochází tato reakce pouze od zlomku uživatelů a většina se o tyto změny vůbec nestará nebo je prostě akceptuje jako fakt, se kterým se nedá nic dělat. Jediné, co Facebook může v dnešní době zastavit, jsou zákony. Nejčastěji se na toto téma ozývá Německo, Česko je bohužel zatím spíše pasivní.

U uživatelů se pak setkáváme s častým porušováním pravidel zvlášť při sdílení fotek. Málokdo totiž myslí na autorská práva při vkládání úvodní fotky nebo příspěvku na zeď. I když se zde jedná o porušení pravidel, neexistuje snad případ, kdyby byl člověk souzen za použití takovéto fotky (na rozdíl od firem). S čím se lze setkat na Facebooku ale nejčastěji jsou nevhodné fotky – ať už pornografický či jinak pobuřující / zesměšňující obsah. Některé fotky tak mohou vést po nahlášení až k zablokování účtu, a pokud bude chtít osoba na fotce stáhnout z internetu určitou fotku a vlastník ji neodstraní, může případ skončit až u soudu.

**Google+**

Jde o poměrně novou sociální síť z léta 2011. Google touto službou začal postupně sjednocovat své služby jak vzhledově, tak po stránce přihlašování. Výhodou Google+ oproti Facebooku bylo v začátcích spojení možnosti odebírat novinky jako na Twitteru a interaktivní seznamy přátel nazývané jako „kruhy“. Při psaní každého příspěvku lze vybrat jeden nebo více těchto kruhů, popřípadě také rozšířené kruhy (přátelé přátel) nebo ho zobrazit pro všechny. Facebook však na oboje tyto killer featury poměrně rychle zareagoval a zkopíroval je po svém. I když se podle statistik pohybuje na Google+ kolem sta milionů lidí, v Česku stále s přehledem dominuje Facebook.

I tak má ale Google na své straně několik výhod: Ekosystém služeb je velmi rozsáhlý, a pokud používá více věcí od Googlu, nemusí z jejich webu nikdy odcházet. Druhým prvkem, který Facebook mimo jiné také okopíroval, ale ne tak úspěšně, jsou videohovory. Google má tuto službu s názvem Hangout propojenou i s Youtube, takže je velmi jednoduché si svůj hovor nahrát a uložit popř. sdílet.

V budoucnu se bude i nadále Google zaměřovat na sjednocování vzhledu svých služeb. Podle některých informací například brzo nabídne sjednocení všech chatovacích služeb s názvem Babble, které sjednotí Gtalk, Hangout a Voice. Co se týká už současných postupných propojování Youtubu a Google+ lze teoreticky očekávat i částečné větší sjednocení profilů na obou službách.

**Twitter**

Twitter vznikl již v roce 2006 a k dnešnímu datu je to druhá největší sociální síť. Její unikátní vlastností je především jednoduchost. Twitter totiž na rozdíl od Facebooku a Google+ dovolí uživateli napsat pouze 140 znaků. Toto omezení je ideální hlavně pro ty, kteří sledují mnoho uživatelů – autoři zpráviček se snaží vždy vystihnout to nejdůležitější. Další featurou kterou byl až do příchodu Google+ Twitter unikátní je hashtagování. Zprávy reagující na určitou událost, trend apod. mohly být jednoduše seřazeny využitím znaku # a slova/zkratky pro dané téma. Nedávno zavedl také speciální znak pro ekonomické zprávy. Twitter lze určitým způsobem používat také jako RSS čtečku a některé společnosti přes něj nabízí i základní technickou podporu svých produktů. V současnosti vlastní Twitter také svoji aplikaci Tweetdeck a dnešním dnem (19. 4.) spustil službu Music, která by měla uživatelům doporučovat hudbu. V České republice tato služba zatím nefunguje.

**LinkedIn**

Sociální síť LinkedIn je zaměřena především na pracovníky v oboru IT. Váš profil je prakticky vaším životopisem. I když má jako každá sociální síť funkce jako statusy apod. její účel je především najít člověku práci. Právě z tohoto důvodů je důležité, na rozdíl od ostatních sociálních sítí, vyplňovat všechny údaje pečlivě a pravdivě.

**So.cl, Pintrest**

Tyto dvě sociální sítě jsem spojil dohromady, protože obě mají velmi podobný účel. Pintrest funguje na principu jednoduchého přidávání obrázků nebo videí, která jsou pro vás zajímavá a chcete si je uchovat anebo také sdílet. So.cl dělá téměř to samé, má ale několik funkcí navíc – dají se přidávat i klasické odkazy a můžete vytvořit i koláže (galerie) obrázků se stejnou tématikou.

**MySpace**

Tato sociální síť vznikla již v roce 2003 (takže je starší než Facebook). V minulosti to byla klasická sociální síť jako Facebook bez specializace. Časem však prošla mnohými redesigny a nakonec se zaměřila na hudbu a videa a tím její možnost zvítězit nad Facebookem definitivně skončila.

**Instagram**

Instagram vznikl za účelem úpravy a sdílení fotek. Hlavním lákadlem Instagramu jsou desítky barevných filtrů, které dokáží fotku ozvláštnit / vylepšit. Pokud není člověk fotograf, díky těmto filtrům může špatnou kvalitu fotky nebo špatné nastavení foťáku jednoduše zamaskovat. Jako každá sociální síť má i tato své odpůrce, kteří říkají, že Instagram poškozuje umění, protože sebehorší fotka může se stát velmi jednoduchým trikem hezky vypadající.

**Foursquare**

Tento typ sociální sítě je velmi rozšířený hlavně v USA. Služba si zakládá na tzv. check-in – označíte si, kde jste byli, co jste navštívili. I když je tato služba poměrně kontroverzní, protože podporuje možnost sledování, někteří uživatelé si ji oblíbili a sdílí tak, na jakých akcích a zajímavých místech byli. Kromě toho mohou psát k místům také komentáře (především zajímavosti pro ostatní uživatelé).

**Spolužáci, Lide.cz, Badoo**

Na internetu jsou desítky dalších sociálních sítí ať už bez nebo se zaměřením. Z českých to jsou právě Lide.cz a Spoluzaci.cz. Obě byly spuštěny ještě před největšími sociálními sítěmi na světě a obě nyní zaznamenávají velký pokles návštěvnosti. První služba fungovala v té době spíš jako fórum. Diskuze na tomto webu měli v tu dobu úroveň (jako tomu bylo zezačátku i na redditu, protože se rozvíjela ještě v dobách, kdy na internetu neměli hlavní slovo děti. Naopak druhá služba byla určena především pro děti.

Poslední známou sociální sítí je Badoo. Tento web je sociální síť jen částečně, protože jeho hlavním účelem je seznamování. Jeho největším problémem je spam, neustále bombarduje emailovou schránku (stačí pouze pozvánka).

**Dalšími příklady sociálních sítí jsou:**

* Stumbleupon.com, Delicious.com – sdílení odkazů a objevování nových stránek
* Orkut.com – zvláštní verze Google+
* Diaspora – software určený pro vytvoření sociální sítě
* Ning – platforma pro zakládání vlastních sociálních sítí (lze založit online)
* RedSocial – kopie Facebooku pro Kubu
* deviantART – sociální síť zaměřená na sdílení obrázků a fotografií
* Soundcloud – sdílení hudby

**Internetová fóra**

Zvláštní kategorii jsou internetová fóra. Přejímají sice většinu prvků sociálních sítí, ale na rozdíl od nich se zaměřují spíše na příspěvky samotné než na fotky, videa apod. Výhodou internetových fór je především anonymita mezi jednotlivými uživateli a možnost lepšího formátování svého příspěvku (například formátování matematických rovnic na Matwebu). Nejčastěji se používají fóra založené na systémech phpBB, SMF, IP.board a vBulletin.

Příklady známých fór:

* 4chan.org
* answers.yahoo.com
* stackoverflow.com
* forum.xda.developers.com
* forums.steampowered.com

**Můj názor na sociální sítě**

**Facebook**

Osobně jsem se registroval na Facebook 18. 3. 2009. V době ICQ, Skypu a Spolužáků se mi nechtělo přecházet na Facebook, protože už tenkrát jsem tušil, že se z Facebooku stane postupem času spíš problém než výhoda. Řekl bych, že jsem byl donucen přejít tam ostatními – spolužáky, kteří se tam začali hromadně „stěhovat“. Facebook byl v té době skutečně poměrně zajímavý.

V té době bylo novinkou například vlastní vytváření různých kvízů a web vypadal skutečně o generaci vyspělejší než Spolužáci. Kromě toho bylo ale zajímavé vyhledávat na Facebooku různé stránky (nebo spíš názory), se kterými se člověk ztotožňuje (např. „Nesnášíme psaní tohoto typu: \_\_Tk\_\_aSíK\_\_WýGeBíČeK\_\_xPPP\_\*MucQ\*“). Už tehdy jsem ale tušil, že by z toho mohl být problém a na rozdíl od většiny přátel, která si přidávala tyhle stránky po desítkách (dokonce je v mém kontakt listu několik lidí, kterým se „líbí“ přes tisíc podobných stránek), jsem vybíral pouze ty nejlepší. Nakonec jsem zůstal u čísla 40, které se ale postupně snižovalo až na dnešních 30. Jak jsem tušil, některé stránky s mnoha fanoušky zde začali prezentovat reklamu.

Dalším problémem, se kterým jsem se setkal a setkávám dodnes je samotný FB chat. V době migrace na FB jsem používal klasického ICQ klienta, který díky přestupu mnoha spolužáků již nebylo možné dále používat. Musel jsem si najít náhradu – QIP Infium. Díky tomu, že Facebook již nějakou dobu podporuje komunikaci přes Jabber protokol jsem byl schopen chat propojit. Bohužel se po několika letech řítí vývoj QIPu špatným směrem, a proto jsem přešel na Trillian. Poslední rok se však setkávám s častými výpadky nejen chatu přes Jabber ale i celého Facebooku. Téměř každý týden se objeví hláška, že jsem byl odpojen z Facebook chatu, nechodí zprávy nebo chodí jen některé anebo nefunguje ani chat ani webová verze. Bohužel Facebook nemá žádnou technickou podporu ani fóra a řešení tohoto problému je prakticky nereálné. „Snad ten Facebook jednou taky něco opraví…“

Třetí překážkou, kterou mi Facebook klade je jeho přihlašovací API. Jako správce třídního webu jsem hledal cestu, jak zprovoznit na phpBB fóru přihlašování přes Facebook. Možnost přihlašování přes sociální sítě by měl mít každý „Web 2.0“ web. Doplňků je hned několik, ale problémem je nejistá funkčnost a jejich stav – drtivá většina v beta verzi. Navíc je většina z nich neaktualizovaná a jsou problémy s kompatibilitou. Proto jsem od toho nápadu musel upustit a čekám, až bude pro FB a další sociální sítě oficiální podpora. Na druhou stranu můžeme vidět, že tato závislost na sociálních sítích není vždy pozitivní. Před několika měsíci vydali programátoři update Facebooku, který obsahoval chybu způsobující nefunkčnost webů jakkoli propojených s Facebookem. I když jsou tyto části webových stránek (Like Boxy apod.) pouze malými doplňky dokázaly znepřístupnit celé weby. Na tom se také ukázala neuvěřitelná síla Facebooku „změnit“ internet pro miliony uživatelů jedinou chybou.

Poslední problém je asi nejtriviálnější ale na druhou stranu nejvíc obtěžuje. Mnoho mých přátel stále bezhlavě povoluje aplikace, nenastavuje soukromí, nekontroluje, na co kliká (i když jim to říkám neustále) a často jsou pak sami prostředníky SPAMu. Ať už to byl Facebook black nebo jiné podobné hoaxy tito spolužáci mě svým chováním vytrvale rozčilují. U některých z nich jsem tu snahu dokonce vzdal a přestal jsem odebírat veškeré jejich aktualizace. Problém je v tom, že i přes již poměrně rozsáhlé možnosti nastavení odběrů se obsah stále nedá filtrovat anebo zakázat určitě druhy sdílených statusů (například ty s odkazy). Většina těchto problémů bohužel spočívá v uživatelské hlouposti a ta je nekonečná…

Abych Facebook ale pouze nekritizoval tak na jeho obhajobu lze říci, že za těch několik let přeci jen některé bezpečnostní mechanismy a ochranu soukromí skutečně zlepšil. Možností, s kým budete sdílet danou událost je téměř nekonečno, odznačování a psaní na zeď od přátel lze zakázat a ve Facebook chatu lze nastavit i viditelnost stavu online pro určité uživatele. Na druhou stranu je nastavení Facebooku stále velmi nepřehledné a pro nezkušeného uživatele téměř nepoužitelné. Facebook bohužel nenabízí žádné tutoriály pro nově registrované uživatele. K tomu navíc přidává každých několik měsíců další vychytávky a mění vzhled a nastavení o kterých se lze podrobně dočíst akorát na webech zabývajících se počítači. Poslední měsíc se vše opět začíná měnit po vzhledové stránce (profil, úvodní stránka a vyhledávání) a tak se opět objeví spousta problémů u uživatelů, kteří byli na starou verzi zvyklí a s touhle si nebudou umět poradit.

Na závěr bych k Facebooku dodal pouze: „Pokud půjde FB i nadále směrem maximalizace příjmů na úkor přehlednosti, reklam a s tím týkajícího se soukromí nemůže se stát nikdy lepším.“

**Twitter**

Twitter také používám již více než tři roky. Využívám ho převážně ke kontaktu s technickou podporou různých společností v angličtině, protože dostanu odpověď často rychleji než přes jejich webový formulář popřípadě email. V minulosti jsem ho používal jednu dobu jako RSS čtečku a ke sledování aktivity Anonymous v době projednávání zákonů SOPA, PIPA a po shození filesharingového webu Megaupload. Jinak je moje zkušenost s Twitterem pozitivní. Je to velmi jednoduchá služba s jedním účelem a pro procházení mi stačí doplněk pro Trillian. Twitter lze na rozdíl od Facebooku do programů integrovat téměř ze sta procent a to je pro mě největší plus. Jediná nevýhoda je horší nastavení soukromí – buď je celý profil veřejný, nebo soukromý.

**Google+**

Poslední sociální sítí, kterou používám (nebo jsem na ni alespoň registrovaný) je Google+. Na tuto sociální síť jsem se skutečně těšil, protože jsem doufal, že bude konkurovat Facebook a tak jsem si tenkrát nechal poslat i pozvánku. Velmi se mi líbila funkce kruhů a přijetí „toho lepšího“ z Facebooku. Interaktivita a jednoduchý design byl také velkým plusem vůči Facebooku. Kromě toho Google začal propojovat Plus s ostatními službami např. Picasa – to se mi také zamlouvalo (až na Youtube, kde chci zůstat v anonymitě). Google talk je na rozdíl od Facebook chatu alespoň mnohem lépe zpracovaný a nikdy jsem s ním neměl problém v aplikacích třetích stran. Bohužel ani jeden z nich není schopen odesílat soubory (Facebook to dokáže alespoň ve webové nebo mobilní verzi).

Problémem přes který ale „vlak nejede“ jsou opět přátelé. Z 30 pozvánek se registrovalo 12 a z toho pouze jeden kamarád používá Google+ aktivně. Alespoň tak samotná existence Google+ donutila Facebook přehodnotit jeho nastavení, a tak alespoň dodal/zkopíroval skupiny (kruhy) a odběr (původem pocházející z Twitteru).

Kdybych měl shrnout celkový dojem z aktuálního stavu sociálních sítí, řekl bych, že jsou tu pouze dva extrémy: Facebook, kde jsou všichni ale kvalita jeho služeb je otřesná nebo jiné sociální sítě, které jsou propracovanější, ale které u nás používá jen několik lidí (převážně geeků).

**Zdroje a odkazy**:

[http://cs.wikipedia.org/wiki/Sociální síť](http://cs.wikipedia.org/wiki/Sociální_síť)

CHIP 03/2011 (str. 54)

CHIP 08/2011 (str. 18)

CHIP 09/2011 (str. 42)

CHIP 10/2011 (str. 38)

CHIP 11/2011 (str. 48)

CHIP 12/2011 (str. 34)

CHIP 02/2013 (str. 37)

Computer 15-16/12

Computer 5/12

<http://www.lupa.cz/clanky/a-ty-si-co-za-p-u-aneb-prima-cool-nabrala-fanousky-zajimavym-zpusobem/>

<http://www.lupa.cz/clanky/snaha-o-vysoky-edgerank-na-facebooku-neomlouva-porusovani-autorskych-prav/>

<http://blog.mypermissions.com/infographic-what-permissions-apps-websites-ask-for-when-you-connect/>

<http://www.lupa.cz/clanky/snaha-o-vysoky-edgerank-na-facebooku-neomlouva-porusovani-autorskych-prav/>

<http://www.lupa.cz/clanky/facebook-meni-pravidla-soukromi-cokoli-udelate-muze-pouzit-k-zobrazeni-reklam/>

<http://www.zive.cz/bleskovky/google-pry-chysta-babble-sjednoceni-vsech-svych-komunikatoru/sc-4-a-168080/default.aspx>

<http://www.zive.cz/bleskovky/twitter-music-konecne-spusten-ale-u-nas-zatim-nefunguje/sc-4-a-168539/default.aspx>

<http://technet.idnes.cz/facebook-rozbil-internet-0hj-/sw_internet.aspx?c=A130208_105923_sw_internet_nyv>

[http://vcklan.mzf.cz](http://forum-vcklan.mzf.cz/)